

María Esther Landa Chiroque LA MEJOR LOTERÍA ES LA JUVENTUD

A los 25 años, Villa El Salvador la eligió "Joven empresaria del Año". Luego fue invitada a España para conocer la experiencia de los ayuntamientos como promotores de incubadoras empresariales. A su regreso fue elegida "Mujer Empresaria de la Región Lima". Con tan sólo 27 años, el MTPE la incluyó en un libro sobre los peruanos de éxito, junto con los Añaños y Wong, cuando ya era presidenta de la Cámara Junior de Lima. Este año fue invitada a Palacio para el lanzamiento de un programa de promoción de empresas, justo cuando regresaba de los Estados Unidos, donde junto a Hillary Clinton, participó de una beca del Gobierno para mujeres líderes. Méritos suficientes para que la Organización Internacional de Mujeres en Negocios la considere entre sus miembros. Esta es la historia de María Esther Landa Chiroque, una peruana de apenas 30 años que desde hace 11 lleva adelante "Santa María Eventos", una empresa de metalmeccánica y equipamiento para eventos.

Su historia es como la de muchos jóvenes de escasos recursos que existen en Lima Sur y podría ser una más de la estadística de desempleados. Sin embargo, se propuso que su historia sea distinta. A los 18 años decidió ser empresaria sin imaginar que a los 30 su tesón la llevaría a Washington para conocer el mundo empresarial y, a New York, para acompañar, por tres semanas, a su mentora, Dona Orender, dueña de la liga femenina de la National Basketball Association (WNBA).

Visión

La diferencia está en la visión, señala. "Cuando los recursos son pocos, no se puede pensar por qué me falta tanto, mejor ver qué hago con lo que tengo. Pensar así hace plantearse la realidad de otra forma: La clave es postergar la gratificación, sin renunciar a ella". Siguiendo esa filosofía de vida, el próximo año María se gradúa como Administradora en la Universidad Ricardo Palma, carrera que tras años de trabajo y sacrificio ella se pudo regalar.

Pero cuando los recursos no alcanzaban, aprovechó de otro modo su tiempo: estudió un oficio en su colegio, metalmeccánica en el SENATI, motores en la FAP y practicó en factorías. Así, consiguió ahorros, conocimientos y experiencia, ingredientes básicos para hacer empresa, además del apoyo familiar. Era el momento justo, tenía sobretodo la mejor lotería: la juventud, etapa en la que se tiene la mente fresca, el cuerpo fuerte, energías y un futuro que realizar. Sin embargo, los problemas no faltaban: era joven, mujer, trabajaba cosas de hombres, no se reconocía al microempresario ni existían bancos para MYPEs.

Por esta razón es que hoy demanda del Estado políticas claras para cambiar estas historias de sacrificios empresariales por historias exitosas. Su propuesta es que el tema empresarial en nuestro país empiece a trabajarse con información estadística de base y deje de ser motivacional.

El presente documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Comunidad Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva del OSEL Lima Sur y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.

Patricia Panduro García UNIDAS ROMPAMOS EL MIEDO PARA AVANZAR

Tiene tres hijos y un esposo que sólo consigue trabajo eventual. Vive casi en la punta de un cerro en Manchay, donde ha improvisado su vivienda y su taller. Allí, al igual que la pobreza se respiran las ganas que ella, y sus socias, tienen por cambiar. Patricia Panduro García tiene apenas 35 años pero una historia tan intensa que se dibuja en su rostro.

Aunque pocos lo crean fue hija de unos acaudalados comerciantes mayoristas de frutas que lo perdieron todo por la violencia terrorista, cuando apenas le faltaban dos años para terminar Obstetricia en la Universidad San Martín de Porres.

Hoy, trajina entre cursos que la Municipalidad o las ONGs ofrecen en Pachacámac con el sueño volver a las aulas universitarias para cambiar su vida y la de sus hijos.

Fue en uno de esos cursos, gracias a los Bonos Propoli, que aprendió chocolatería. Ya lleva tres años junto a sus socias intentando hacer empresa. Comenzaron unas 13 mujeres pero como lo demuestran las cifras, poco a poco fueron desertando y volvieron a sus hogares para cuidar de los hijos. Hoy, apenas quedan ocho socias, en su mayoría madres solteras o mujeres abandonadas con hijos a quienes aún amamantan mientras preparan sus chocolates.

Sus ingresos son pocos y aunque ellas no se sienten discriminadas por ser mujeres, hablan de las pocas oportunidades que varias de sus compañeras tienen por el machismo de sus esposos o porque deben renunciar a su crecimiento cuando se convierten en madres.

La clave

Es por ello que Patricia considera importante que las mujeres pierdan el miedo y se decidan a ser forjadoras de su propio destino, pues, cuando menos lo esperan, pueden convertirse en una más de las tantas mujeres abandonadas que no saben qué hacer para avanzar con sus hijos. Cuenta que al principio su esposo no la dejaba ir a los talleres. Sin embargo, con el tiempo, con los soles que llegan a casa la situación y el diálogo familiar cambian.

Pero no basta con romper el miedo en casa, refiere esta lideresa que además es presidenta del Vaso de Leche en su zona, representante de la DEMUNA y beneficiaria del Programa Mujer Emprendedora de la Municipalidad de Pachacámac.

El segundo gran paso es capacitarse. Hay que hacer un esfuerzo por organizar el tiempo y los escasos recursos. Un primer punto de referencia pueden ser las municipalidades que generalmente tienen programas dedicados a las mujeres para impulsarlas en la generación de sus propios negocios. Estos cursos suelen ser subvencionados.

El último paso de esta cadena es organizarse. Agruparse, trabajar unidas es vital en zonas pobres porque justamente como las mujeres tienen tan pocos recursos solas no podrían avanzar. Ella comenzó así y hoy, aunque parezca que va muy lento, empieza a ver crecer su negocio. Las manos no le alcanzan cuando se trata de campañas y, lo más importante, las ganancias se han multiplicado hasta diez veces y pueden llegar en una semana a 500 soles. Entonces recuerda el último consejo: ahorro, ahorro y más ahorro.

Año I – Nº 03

JULIO 2007

Contenido

Editorial (Pág. 1)

Artículo:
Participación de la mujer de Lima Sur en el Mercado de Trabajo (Pág. 2y3)

Columna:
La voz de la comunidad (Pág. 4)

Equipo OSEL

Coordinadora:
Tatiana Velazco

Especialistas:
María Urraca
Viviana Salgado
Julio Bardales
Ruby Cubas

Monitora:
Meybol Gómez

Contáctenos:

Dirección:
Centro de Desarrollo Empresarial del Parque Industrial Mz K Lote 1, Parcela 2, Villa El Salvador
Teléfono:
288-1097
Correo electrónico:
osel_limasur@mintra.gob.pe
Página Web:
<http://www.mintra.gob.pe/peel/osel/oselLimaSur.htm>

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-03175

El rol de la mujer de Lima Sur y su situación laboral

Hoy en día, la mujer ha ganado mayor espacio en los ámbitos político, social, económico y laboral. Con mayor frecuencia, somos testigos de la incursión de mujeres liderando espacios que antes eran ocupados, exclusivamente, por hombres. Éstos logros son fruto del esfuerzo de muchas mujeres que, durante años, lucharon por el reconocimiento de sus derechos civiles y políticos, por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y la mayor participación en el mercado laboral, entre otros aspectos.

Actualmente, la mayoría de las naciones, entre ellas el Perú, tienen el compromiso de promover la igualdad de género y los derechos humanos como lo señala el tercer Objetivo del Milenio, promovido por las Naciones Unidas. En el Perú, se han dado avances, en especial en los aspectos relativos a la no discriminación, a la no violencia contra la mujer, así como en las políticas para la igualdad de oportunidades y la equidad social.

El OSEL Lima Sur, proyecto ejecutado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y financiado por el Programa de Lucha Contra la Pobreza en Lima Metropolitana (PROPOLI), en convenio con la Congregación Salesiana del Perú, ha elaborado el presente boletín con el fin de mostrar la situación de la mujer en esta zona de Lima.

En el artículo central, se desarrolla el tema de la participación de la mujer de Lima Sur en el mercado de trabajo, resaltando la precariedad de la inserción laboral femenina. También se aborda la situación de las mujeres jefas de hogar, que representan el 20% de los hogares, son en su gran mayoría adultas y se ocupan básicamente en el comercio y la venta de alimentos.

Para analizar esta situación, el OSEL Lima Sur ha trabajado con información estadística obtenida de la Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo de Lima Sur – 2006, realizada en los distritos de Lurín, Pachacámac, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.

En la misma línea, se desarrolla la columna "La voz de la comunidad" que, por primera vez, se incluye en este boletín, y que esperamos se convierta en el espacio de comunicación para acercarnos, cada vez más, a la población y sus intereses.

Se presentan dos testimonios de mujeres líderes en Lima Sur. Con esta descripción de casos emblemáticos, queremos aportar a la construcción social de políticas públicas, nacionales y locales, orientadas a fomentar la mayor participación de la mujer en el ámbito laboral, a partir de la suma de esfuerzos personales.

En este intento por fortalecer las capacidades locales, para la mejora y solución de la problemática social, el OSEL Lima Sur ha desarrollado diversos talleres de capacitación sobre interpretación de indicadores socioeconómicos y laborales de los distritos de Lurín, Pachacámac, Villa María del Triunfo, Villa El Salvador y San Juan de Miraflores, dirigidos a funcionarios de estas cinco municipalidades, además de un taller para directivos de entidades formativas.

En dichos talleres, se puso a disposición información distrital que esperamos contribuya a una eficiente toma de decisiones, la elaboración de planes estratégicos, formulación de presupuestos participativos, proyectos de inversión, programas municipales, entre otros.

El OSEL Lima Sur pone a su disposición un módulo de servicios de atención a usuarios a fin de atender los requerimientos de información estadística referida a los distritos de Lima Sur.

Sírvase visitar nuestra oficina ubicada en el Centro de Desarrollo Empresarial del Parque Industrial de Villa el Salvador, o acceda a nuestro portal Web.

Tatiana Velazco
Coordinadora del Programa de Estadísticas y Estudios Laborales del MTPE

Uno de los grandes desafíos de las sociedades modernas, consiste en conseguir la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres garantizando, de esta manera, un desarrollo social equitativo. Este tipo de retos promueve la participación conjunta de los diversos actores locales, tanto a nivel de gobierno como de la sociedad civil organizada. Es por ello, que en la actualidad, la mujer está llamada a desempeñar un papel clave en la sociedad, conjugando sus funciones de madre y esposa, con las profesionales y/o la de líder de su comunidad

Los Objetivos del Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas¹ plantean la necesidad de promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer, concibiendo que su desarrollo, tanto en la esfera política, económica como social, es esencial para la reducción de los niveles de pobreza.

Para ello, es necesario contar con un adecuado diagnóstico sobre la situación de la mujer, lo cual permitirá desarrollar un proceso de aprendizaje social en torno a la perspectiva de género, de tal manera que dicha información sea fundamental para la generación de políticas públicas que enlacen al esfuerzo de cada mujer con las iniciativas de desarrollo local de cada distrito.

En este contexto, el presente artículo brinda un análisis sobre la participación de la mujer de Lima Sur en el mercado de trabajo, prestando especial atención al caso de las jefas de hogar, pues pese al riesgo social que enfrentan, logran destacarse como modelos de desarrollo.

► Situación social de las mujeres en el Perú

Cada vez más resulta evidente la importancia de la mujer en el desarrollo económico local y nacional. La calidad de su vida repercute directamente en la de sus hijos y, por ende, en el capital humano del país.

- A continuación se presentan indicadores sociales sobre la situación de la mujer, principalmente en temas ligados a la fecundidad, acceso a la educación e indicadores sociales.
- En el Perú, el número de hijos que nacerían por mujer, es decir, la tasa global de fecundidad, es de 2.4. Sin embargo, la realidad del embarazo adolescente afecta especialmente a los sectores pobres, donde el 29% de adolescentes de 15 a 19 años del quintil de riqueza inferior, ha estado embarazada alguna vez (ENDES, 2004).
- Por otro lado, es indispensable intensificar la alfabetización femenina, lograr la matrícula universal de todas las niñas en educación primaria para mejorar su calidad de vida. En Lima Sur, la tasa de analfabetismo femenino es de 9.8%, mientras que, a nivel nacional, es de 17.2% (Censo INEI, 2005)
- Es interesante notar que en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) el Perú ocupa el lugar 82 en un ranking de 175 países de América Latina. Sin embargo, según el Índice de potenciación de género², que mide la presencia de la mujer en puestos de decisión, su ubicación relativa asciende al lugar 39. No obstante, la participación de la mujer continúa siendo baja en comparación con la del hombre.

Mercado de trabajo

A nivel mundial, el número de mujeres integrantes de la fuerza laboral registra una tendencia creciente y el Perú no es la excepción. El aumento de la participación en el mercado laboral se registra, principalmente, para el conjunto de las mujeres provenientes de los hogares que registran ingresos insuficientes para subsistir³, motivadas por la necesidad de frenar una situación de crisis económica en el hogar, el aumento del desempleo y la reducción de los ingresos familiares.

Desde la perspectiva de desarrollo local en Lima Sur, las oportunidades para las mujeres aún son insuficientes. Lo cual se refleja en el menor acceso al empleo de calidad por parte de las mujeres. En el 2006, sólo 3 de cada 10 mujeres estuvieron adecuadamente empleadas a diferencia de los hombres (5 de cada 10), con un ingreso laboral promedio de S/ 594 (versus S/ 876 percibido por los hombres).

Frente a esta situación, uno de los mecanismos que disponen las mujeres para insertarse en el mercado, en mejores condiciones, radica en potenciar sus habilidades y calificación para el trabajo. Así, en Lima Sur:

El 74.3% de las mujeres trabajadoras cuenta con secundaria completa, y el 25.7% registra estudios superiores.

El 33% de mujeres ha recibido algún tipo de curso de capacitación para el trabajo. Los de mayor demanda fueron: cosmetología, costura y computación; recibidos principalmente en los Centros de Entrenamiento Ocupacional (CEOs).

Por otro lado, en aquellas mujeres que sólo cuentan con estudios secundarios, y no han recibido cursos de capacitación, el 33% aprendió algún oficio a través de la experiencia; los principales oficios son costura, bordado, tejido y cocina.

Mujeres Jefas de hogar

En el desarrollo económico local, las mujeres cumplen un rol importante como *agentes impulsoras* de sus distritos. Han desarrollado su capacidad de emprendimiento en todos los estratos socioeconómicos, desempeñándose en diversos ámbitos, en la búsqueda de una independencia económica y bienestar de su hogar, como por ejemplo, liderando programas sociales, dirigiendo unidades productivas o microempresas, entre otros.

En Lima Sur, uno de los grupos más vulnerables son las jefas de hogar. Se ha registrado a 62 mil hogares, es decir uno de cada cinco, es jefaturado por una mujer, lo cual una es característica cada vez más frecuente en los estratos populares.

Diferentes investigaciones⁴ han demostrado que los hogares pobres, que dependen de una mujer sin cónyuge, son más vulnerables debido a que en ellos existe un menor número de adultos que contribuyen al sostenimiento; por lo tanto, sus ingresos promedio son mínimos y tienen escaso acceso a bienes y servicios, situación que las coloca en riesgo social.

Referencias.-

- 1/ ONU (2004)– Hacia el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio en el Perú. Y, UNIFEM – PNUD – UNFPA (2007); Género y metas del milenio
- 2/ Indicador publicado en el Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD, medido a través de un índice que resulta de la combinación de tres indicadores: (i) % de participación de la mujer respecto de su representación política en el Congreso, (ii) % de participación de la mujer respecto del total de puestos técnicos, gerenciales y directivos, y (iii) relación de los ingresos estimados entre mujeres y hombres.
- 3/ OIT (1999); Incorporación de las cuestiones de género a las estadísticas laborales– Revista Internacional del Trabajo vol. 118
- 4/ PROPOLI (2005), Perfiles sociodemográficos de la población en riesgo de las zonas urbano marginales de Lima Metropolitana.

Lima Sur: Perfil de la Jefa de Hogar



De acuerdo a su estado civil, el 46.6% de jefas de hogar son separadas ó divorciadas, el 18.7% son casadas o convivientes, el 16.8% son viudas, mientras que el 17.9% son solteras.

El tamaño del hogar, en promedio es de cuatro miembros, donde por lo menos uno genera ingresos.

Según rango de edad, el 57% de las jefas de hogar son mayores de 45 años, el 33% tiene de 30 a 44 años, mientras que el 10% restante son jóvenes.

Jefas de Hogar trabajadoras

El 64% de las jefas de hogar trabaja y constituye el principal sustento del hogar; se desempeña mayoritariamente como trabajadoras independientes dedicadas, principalmente al comercio ambulatório de productos alimenticios y bebidas.

No participan del mercado de trabajo

Mientras, el 36% restante no participa del mercado de trabajo debido a que se dedica exclusivamente a los quehaceres del hogar.

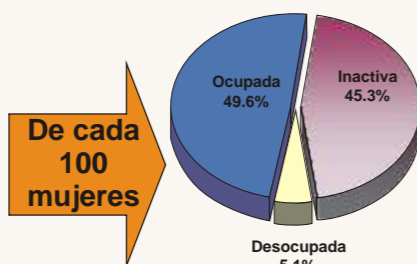
Principalmente, éstas jefas de hogar son mayores de 45 años, viudas o separadas. Estas mujeres han trabajado anteriormente bajo la forma del autoempleo y como empleadas del hogar.

El principal sustento del hogar lo constituyen los hijos mayores de 18 años, quienes han tenido la oportunidad de acceder a los estudios superiores.

Fuente: Convenio MTPE - PROPOLI - CS. OSEL Lima Sur.
Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, Diciembre 2006
Elaboración: MTPE - Observatorio Socioeconómico Laboral Lima Sur

Lima Sur: Situación de la Mujer en el Mercado de Trabajo, 2006

En Lima Sur habitan **445,075** mujeres de 14 años a más. Representan el 50.5% de la población en edad de trabajar.



De cada **100** mujeres

5 de cada 10 mujeres participa del mercado de trabajo, es decir, trabaja o busca empleo.

MUJERES SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

Ocupadas	Desocupadas	Inactiva (No participan del Mercado)
<ul style="list-style-type: none"> • El 19% tiene estudios superiores concluidos. • 36.5% se dedican al comercio, principalmente al por menor, en puestos de venta y mercados. • 33% se desempeña como independiente, mientras que el 17.3% trabaja en una microempresa. • 14.3% labora como trabajadora del hogar. En el distrito de Pachacámac cerca del 24% de mujeres realiza dicha labor. 	<ul style="list-style-type: none"> • 8 de cada 10 mujeres sin empleo ha trabajado anteriormente. • El 11% ha concluido estudios superiores, principalmente técnicos • El segmento de mujeres jóvenes (14 a 29 años) registra una tasa de desempleo de 13.2% • A una mujer joven le toma, en promedio, 6 semanas conseguir un empleo; el doble de los varones jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las razones de no participar en la PEA son los quehaceres del hogar (68%), estudios (22%) enfermedad y otros (10%)