

## *La Mujer y el Mercado de Trabajo en Piura*

La igualdad entre hombres y mujeres es un principio fundamental en toda sociedad moderna; sin embargo, en la actualidad la participación de la mujer en el mercado de trabajo de Piura no es equitativa, porque enfrenta una serie de discriminaciones en su participación e inserción laboral.

Según el estudio “*Situación de la Mujer en el Mercado de Trabajo de Piura*”, elaborado por el Observatorio Socio Económico Laboral, en la ciudad de Piura en el año 2003 residían 361,726 habitantes, de los cuales el 50.7% eran mujeres. Asimismo, la Población en Edad de Trabajar (PET), es decir, aquel segmento demográfico de 14 y más años de edad, alcanzaba 260,622 personas, de las cuales el 53.3% eran mujeres.

El estudio señala que, en los últimos años, aún cuando las mujeres han comenzado a desarrollar funciones semejantes a las de los hombres en múltiples ocupaciones y profesiones, presentan resultados laborales diferentes y, por lo general, desfavorables.

Un primer resultado es en relación a la participación en el mercado laboral, donde a pesar de ser superior el número de mujeres en la ciudad de Piura, la participación de la mujer en el mercado de trabajo era significativamente menor: La tasa de actividad femenina es del 53.8%, mientras que en los hombres es 74.7%<sup>(\*)</sup>. Sin embargo, también se observa en los últimos años una tendencia a una mayor participación de las mujeres, especialmente en ocupaciones técnicas y servicios, lo que se explicaría en parte a las mayores oportunidades de educación que han tenido en las últimas décadas.

Un segundo resultado del estudio está relacionado con el impacto que habría tenido la capacitación en la situación laboral de las mujeres de Piura: De las 139,000 mujeres pertenecientes a la PET femenina en el 2003; 42,502 mujeres habían recibido algún tipo de capacitación para el trabajo, de las cuales alrededor del 60% se encontraban ocupadas y el resto estaban en situación de desempleo o inactivas.

\* Tasa de actividad: Mide la participación de la población en edad de trabajar (PET) en el mercado de trabajo, sea trabajando o buscando trabajo

Además, se encontró que las mujeres capacitadas tenían tasas de subempleo por ingresos (25.3%) significativamente menores que las mujeres que no habían sido capacitadas (35.2%); lo que evidenciaba la importancia que tiene la capacitación para mejorar las condiciones de vida de los y las trabajadoras.

El tercer resultado importante está relacionado a las diferencias en los ingresos que existen entre hombres y mujeres en el mercado laboral. Estas diferencias se dan aún en el caso de hombres y mujeres con similares niveles educativos, lo que se debería en parte a comportamientos discriminatorios en el mercado laboral hacia las mujeres y no a diferencias en la productividad. Además también se concluye que las diferencias en los ingresos, tienden a acentuarse en el grupo de mujeres con educación superior.

En este contexto es necesario que se implementen políticas sectoriales y regionales, que permitan eliminar todo tipo de discriminación al ingreso de la mujer al mercado laboral, promuevan la inversión en educación y la capacitación para el trabajo y se garantice ingresos salariales adecuados y equitativos; en la perspectiva de lograr mejorar las condiciones y oportunidades laborales de las mujeres de Piura.

Ciudad de Piura: Ingreso Laboral promedio de los trabajadores con nivel educativo superior, según sexo; 2003 (en soles)

Tipo de trabajadores	Técnico		Universitario	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
<b>Trab. dependientes</b>				
Empleado privado	975	739	1,671	976
Empleado público	1,206	1,002	1,930	1,412
Obrero privado	652	-	682	-
<b>Trab. independientes</b>				
Independiente	501	325	714	353
<b>Total</b>	<b>874</b>	<b>696</b>	<b>1,378</b>	<b>900</b>

Fuente: MTPE - ENAHO Especializada en Niveles de Empleo 2003  
Elaboración: MTPE - Programa de Estadísticas y Estudios Laborales





## *Los Agronegocios y la Pequeña Empresa Rural*

*Aun cuando los problemas del agro son complejos, este es el corazón de la economía de Piura. El 37.1% de la PEA trabaja en el sector agrícola, contribuyendo con el 16.8% al PBI regional. En la Costa, se desarrolla la producción de limón, mango y plátano; instalados bajo riego todo el año, cuya agua proviene de las represas y embalses de Poechos y San Lorenzo. En la Sierra, se producen cultivos como el café, cacao, papa, maíz y trigo, con agua proveniente de quebradas (bajo riego) y de las lluvias (época de secano).*

En este panorama se hace necesario el análisis de la situación de la micro y pequeña empresa rural de Piura, con el objetivo de convertir los agronegocios en alternativas de desarrollo y que sean capaces de aumentar su productividad y competitividad en el mercado.

En el agro son muchas las oportunidades de negocios orientadas al mercado interno y externo. Es conocido que la preocupación por el cuidado de la salud ha originado el aumento de la demanda por productos frescos y orgánicos, especialmente en los países desarrollados; destacando en la exportación el mango, el limón y el café que son producidos orgánicamente y cuyos productores están organizados en Asociaciones. Sin embargo, para los demás cultivos, el productor comercializa una parte en el mercado local y algunas veces solamente en la chacra a través de intermediarios; el resto de la producción es para autoconsumo.

Es importante destacar la demanda por los productos agrícolas de nuestra región de parte de Estados Unidos, Hong Kong y España por frutales, Alemania por café verde, Ecuador demanda almidón de maíz y Francia espárragos en conserva, mangos frescos, manteca de cacao, café verde y cochinilla, entre otros.

Piura posee 85% de los microclimas que existen en el mundo y esa ventaja comparativa le permite producir todos los meses del año; así puede tener acceso a los mercados del hemisferio Norte y Asia con productos que no son de estación, permitiendo a los exportadores peruanos ofrecer productos en periodos en los cuales nadie más puede hacerlo en todo el mundo.

Sin embargo, el rendimiento promedio de las cosechas es muy bajo. Esto se debe, en parte, a la falta de inversiones en variedades de semillas, fertilizantes y pesticidas. Asimismo, hay grandes

áreas de tierra que jamás han sido tratadas con productos químicos, lo que abre posibilidades para el cultivo de productos orgánicos que son muy codiciados en Europa y por los cuales pagan mejor precio que los no orgánicos.

Entre los factores que influyen en la problemática de comercialización agraria, destacan la deficiente formación de precios que perjudica a productores y consumidores, falta de fluidez en el abastecimiento, limitada infraestructura vial, distorsión espacial en la distribución, encarecimiento del proceso de mercadeo y significativas pérdidas post cosecha que reducen la oferta agropecuaria y afectan la calidad. Asimismo, la falta de normas realistas y controles eficaces en clasificación de productos y estandarización de envases limitan el desarrollo de las agroexportaciones.

Para el despegue del sector agrícola y el éxito de los agronegocios se requiere: la introducción de nuevos métodos y tecnología, el conocimiento de la gestión y administración agrícola, organización empresarial para mercadeo, disponibilidad de recursos financieros, ubicación estratégica en valles, continuo desarrollo de la infraestructura básica que necesita el agricultor y el mejoramiento de la calidad de los productos tanto para el mercado interno como externo.

En el éxito que puedan tener pequeños agricultores de una región como Piura para adaptarse al nuevo contexto de mercado globalizado, se abren oportunidades y posibilidades de desarrollo agrario que incorpore y no excluya a los cientos de miles de familias rurales que demandan soluciones a sus problemas de pobreza y precariedad y, de paso, se valide un modelo de desarrollo agrario que sea equitativo y susceptible de adaptarse a otras regiones del país.

---

*Econ. Hilda Alburquerque Labrin  
Facultad de Economía UNP*

# El Tratado de Libre Comercio con los EE.UU. y su implicancia en el empleo



tratado de libre comercio  
PERÚ-EE.UU.

*El Perú tiene una economía pequeña, eso hace que su crecimiento dependa de su comercio exterior, es decir, del acceso de sus exportaciones a mercados internacionales.*

*Nuestro país alberga al 0,4% de la población del planeta, pero nuestro PBI solo representa el 0,2% de la producción mundial y nuestras exportaciones el 0,1% del comercio mundial. Es decir, nuestros niveles de vida son bajos, porque producimos poco y exportamos aun menos.*

Se sostiene que el acceso al mercado norteamericano - 180 veces más grande que el peruano -, es la principal gran ventaja del TLC para el Perú. Estados Unidos en la actualidad es el mayor socio comercial del Perú, al cual se dirigen el 26% de nuestras exportaciones y se recibe el 19% de las importaciones. Sin embargo; nuestras exportaciones a los Estados Unidos son altamente concentradas, ya que diez productos representan el 60% del total y de ellos 8 son de origen minero, los mismos que son intensivos en mano de obra y no se les da un mayor valor agregado.

En este contexto, el Tratado de Libre Comercio puede ser una herramienta que contribuya al desarrollo del Perú, cuyo impacto está supeditado al cumplimiento de una serie de acciones internas que permitan fortalecer la competitividad de las empresas y hacer atractiva la inversión privada.

Para este fin, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, encargó la elaboración de un estudio que analice los posibles efectos sobre el empleo como consecuencia de la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

El estudio “**Efectos del TLC con EEUU sobre el empleo**”, elaborado por Bruno Seminario de Marzi y Oswaldo Molina Campodónico, divide y analiza los efectos del TLC sobre el empleo de la siguiente manera: *Efecto positivo* debido al incremento de las exportaciones y *efecto negativo* debido al aumento de las importaciones.

Para el cálculo de estos efectos han utilizado la información de las cuentas nacionales, empleando la Tabla Insumo Producto del Perú desarrollada para el año 1994. Entre los resultados del estudio se obtiene lo siguiente:

- El efecto directo sobre el empleo de las exportaciones representa un total de 32,552 nuevos puestos de trabajo. El efecto total (directo e indirecto) implica un aumento de 85,467 puestos de trabajo.

- El efecto directo sobre el empleo del aumento de las importaciones implica una disminución de 27,108 puestos de trabajo. El efecto total (directo e indirecto) representa un total de 67,319 puestos de trabajo menos.
- Por lo tanto, se estima que el impacto neto sobre el empleo del TLC es de 18,148 puestos de trabajo, no observándose en ninguno de los sectores principales un resultado neto negativo.

El estudio también señala algunos resultados importantes que tendría el TLC sobre los sectores productivos:

- Un impulso de sectores primarios como agricultura (9,801.7 puestos de trabajo) y minería (1,643.5 puestos). El efecto sobre la agricultura se puede explicar por un incremento de la agroexportación; sin embargo, este resultado no implica que ciertos subsectores agrícolas se puedan ver perjudicados.
- Impactos positivos netos sobre los sectores textiles (en conjunto, los sectores de fabricación de textiles y prendas de vestir producirán 7,017.4 puestos de trabajo), comercio (2,202.9 puestos) y servicios prestados a empresas (2,105.7 puestos).
- Impactos negativos netos sobre los sectores de producción de químicos (los sectores de químicos y farmacéuticos presentan una reducción de 812.3 puestos de trabajo), productos manufactureros diversos (reducirán 3,131.1) y maquinaria (disminuiría 149.4 puestos de trabajo).





# Apoyo para el acceso al empleo en Piura

Frente a los nuevos retos que plantea el mercado laboral, los servicios de intermediación laboral adquieren una gran importancia, al vincular de manera eficaz a los trabajadores que están en búsqueda de empleo y a las empresas que presentan vacantes y desean contratar personal.

Es así que, a partir de 1995, la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo de Piura a través de la actual Dirección de Promoción del Empleo, Formación Profesional y MYPES viene ejecutando el Programa PROEMPLO, cuyo propósito es facilitar el encuentro entre trabajadores y empleadores.

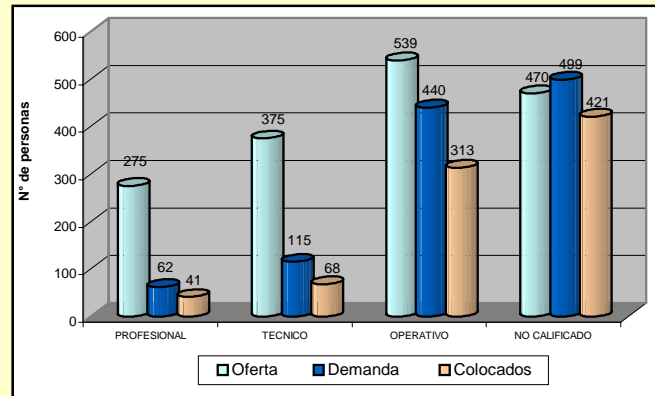
PROEMPLO es un servicio gratuito de información que funciona como bolsa de trabajo y constituye una herramienta eficaz en el proceso de intermediación laboral, reduciendo costos de búsqueda de personal en las empresas y dinamizando el mercado de trabajo regional; es decir, facilitando el encuentro entre quienes ofrecen y demandan mano de obra.

En la Región Piura - que considera las ciudades de Piura, Paita, Sullana y Talara - durante el año 2004, se inscribieron en la bolsa de trabajo 1,659 personas y se tuvo una demanda por parte de las empresas de 1,117 personas. Después de los procesos de selección por parte de las empresas se logró colocar a 843 personas en diversos puestos de trabajo. Es preciso señalar que, del total de personas colocadas a través de PROEMPLO, el 75% fueron hombres y el 25% mujeres. Si nos referimos a la demanda por grupos ocupacionales, destacan los obreros y jornaleros con 69.0%, trabajadores de los servicios con 9.8% y profesionales, técnicos y afines con 8.1%. Asimismo la mayor absorción de trabajadores fue en empresas dedicadas a la industria manufacturera y a los servicios y ventas, quienes registraron 36.4% y 31.4% respectivamente.

El programa PROEMPLO también realiza intermediación de personas con discapacidad que buscan empleo. Es así, que en la ciudad de Piura en el año 2004 en acciones conjuntas con el CERP-PIURA, se logró colocar a 33 personas de las cuales 28 fueron hombres. El 88% de estas personas se desempeñaron como peones en empresas relacionadas a las actividades de construcción.

Para acceder a este programa, las y los buscadores de empleo deben acercarse portando un currículum documentado y llenar la respectiva ficha de inscripción de postulante, la misma que servirá para registrar sus datos personales en una base de datos. La inscripción del postulante es en forma personal. En el caso de las empresas, sean éstas personas naturales o personas jurídicas, acudirán a las oficinas o se comunicarán a través de línea telefónica, fax o correo electrónico,

## Región Piura: Oferta y Demanda de Servicios de Intermediación Laboral en PROEMPLO - 2004



Fuente: DRTPE - DPEFPMYPES PROEMPLO

Elaboración: DRTPE - Observatorio Socio Económico Laboral Piura

detallando en sus pedidos los datos de la empresa y las necesidades de personal. Para el proceso de colocación de personal PROEMPLO selecciona personal disponible de la base de datos en función a los conocimientos, experiencia y habilidades personales que requiera la empresa, que finalmente es la que evalúa y decide la contratación del postulante. Posteriormente se verifica las personas que han sido tomadas por las empresas.

PROEMPLO además de los servicios de Bolsa de Trabajo brinda información relevante sobre el Mercado de Trabajo a los buscadores de empleo y ofrece a las personas un servicio de Asesoría en la Búsqueda de Empleo (ABE), a través de Talleres de Marketing Personal y Asesoría Puntual, en los cuales se brinda recomendaciones y herramientas efectivas para que la búsqueda de empleo sea exitosa. En la Región Piura durante el año 2004 se benefició con estos talleres a un total de 713 participantes.

Cabe mencionar que la cobertura de atención de PROEMPLO ha sido ampliada con la puesta en funcionamiento de centros de colocación en dos Centros de Educación Ocupacional (CEOs): Hermenegildo Vargas y María Mazarello, que al igual que en la oficina central atiende gratuitamente a los interesados.

### PROEMPLO PIURA

Atención : Lunes a Viernes

Horario : 8:00 a.m. a 1:00p.m.

: 2:00 p.m. a 3:00 p.m.

Dirección : Huancavelica N° 180 - Piura

Teléfono : 33 2082

Telefax : 30 4492

E-mail : [diremplopiura@speedy.com.pe](mailto:diremplopiura@speedy.com.pe)



Ministerio de Trabajo  
Promoción del Empleo

