

## Contenido

Editorial (Pág. 1)

### Artículo:

Caracterización del tejido empresarial de Lima Sur (Pág. 2 y 3)

### Columna:

La voz de la comunidad (Pág. 4)

## Equipo OSEL

### Coordinadora:

Tatiana Velazco

### Especialistas:

María Urraca

Ruby Cubas

### Monitora:

Meybol Gómez

### Contáctenos:

Dirección:  
Centro de Desarrollo  
Empresarial del  
Parque Industrial Mz  
K Lote 1, Parcela 2.  
Villa El Salvador  
Teléfonos:  
427-1664  
315-6000

### Correo

electrónico:  
[osel\\_limasur@mintra.gob.pe](mailto:osel_limasur@mintra.gob.pe)  
[osel\\_limasur@gmail.com](mailto:osel_limasur@gmail.com)

### Página Web:

<http://www.mintra.gob.pe/peel/osel/oselLimaSur.htm>

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LIMA SUR

El OSEL Lima Sur ha desarrollado el presente boletín para conocer la situación actual del tejido empresarial de Lima Sur, prestando especial atención a la industria manufacturera, el comercio y los servicios.

Este análisis se enmarca en los procesos de desarrollo económico competitivo y sostenible de los distritos que lo conforman, de tal manera que permitan establecer las bases de la competitividad empresarial de Lima Sur.

Para ello, es necesario crear riqueza a través de la movilización de recursos humanos, financieros, de capitales físicos y naturales para generar bienes y servicios en función de las características del territorio y su entorno. Este proceso debe ser liderado por las autoridades locales, el sector privado y la población en general.

No obstante, y aunque el énfasis se centra en el aspecto económico, es necesario recalcar que la preocupación central debería ser mejorar la calidad de vida de la población, dado que el propósito es generar mayor bienestar mediante la dinamización de la economía local. Por lo tanto, es necesario introducir innovaciones tecnológicas, sociales y organizativas en el tejido productivo y empresarial, lo cual supone nuevas formas de gestión en las administraciones públicas, orientadas a estimular el fomento productivo.

Los datos obtenidos del Censo de Unidades Económicas en Establecimientos para Lima Sur, realizado entre enero y marzo de 2007, han permitido realizar una caracterización del tejido empresarial a partir de los espacios económicos actualmente existentes (urbano industrial y cuenca de Lurín), determinando para cada uno de los distritos que conforman Lima Sur (Lurín, Pachacámac, San Juan

de Miraflores, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo) las principales actividades y procesos económicos que marcan su desarrollo.

Para ello, es importante conocer la estructura del mercado y las principales características de las empresas locales (tamaño de empresa, tipo de establecimiento, rama de actividad y sectores económicos) que nos permitan detectar nuevas oportunidades de negocio y de generación de empleo para nuevos emprendedores y/o actualización de los negocios existentes, así como establecer las condiciones mínimas para su desarrollo

Asimismo, presentamos un análisis de las potencialidades de desarrollo para cada uno de los distritos de Lima Sur a partir de las ventajas competitivas existentes.

Para terminar, esperamos que la información que proporcionamos y que es parte de la consultoría "Caracterización del Tejido Empresarial en Lima Sur", sea una herramienta relevante que permita conocer las características de las empresas y los retos y oportunidades a los que se enfrentan a corto y medio plazo.

La evidencia propone la necesidad de articular voluntades entre todos los actores de desarrollo local, para identificar las oportunidades de negocio y empleo derivados de la puesta en valor de los recursos existentes. Este esfuerzo conjunto permitirá, más adelante, poder diseñar un modelo de análisis de viabilidad empresarial para determinados sectores o negocios.

**Tatiana Velazco**  
**Coordinadora del Programa de Estadísticas y Estudios Laborales del MTPE**

En los últimos años, Lima Sur ha tenido un crecimiento económico acelerado y vertiginoso con una fuerte penetración del capital comercial metropolitano. Sin embargo, este crecimiento ha sido desordenado y con cambios no planificados en el uso del suelo y de la propiedad lo que refleja una carencia de un manejo integral del territorio del área Sur de Lima.

Este crecimiento económico va de la mano con el crecimiento poblacional<sup>[1]</sup>, lo que ha generado también un crecimiento de las unidades económicas en establecimientos existentes en el área de Lima Sur.

Según el Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur<sup>[2]</sup>, podemos observar que existen dos espacios económicos marcados:

- Urbano-Industrial (conformado por los distritos de Villa El Salvador, San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo).
- Cuenca de Lurín (conformada por los distritos de Lurín y Pachacámac)

Cada uno de estos espacios económicos genera sus propios procesos y actividades que marcan su desarrollo económico, como podemos observar en el siguiente cuadro:

### Lima Sur: Espacios económicos según división territorial

Espacios económicos	Distritos	Actividades en el espacio	Procesos Económicos Observables
Urbano-Industrial	<ul style="list-style-type: none"> <li>San Juan de Miraflores</li> <li>Villa María del Triunfo</li> <li>Villa El Salvador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción manufacturera</li> <li>Comercio diversificado</li> <li>Servicios (transporte)</li> </ul>	Persistencia de un proceso de industrialización con predominio de la micro y pequeñas empresas
Cuenca de Lurín	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lurín</li> <li>Pachacámac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agricultura</li> <li>Ganadería</li> <li>Comercio (mercados)</li> <li>Servicios (restaurantes)</li> </ul>	Persistencia de la agricultura Por su potencial ecológico, se han convertido en distritos turísticos

Fuente: Validación e Implementación del Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur, 2005

Elaboración: MTPE – Observatorio Socioeconómico Laboral OSEL Lima Sur

Haciendo un análisis integral, observamos que es posible promover la competitividad territorial de Lima Sur si se articulan los procesos productivos, comerciales y de servicios urbanos / rurales con las potencialidades del territorio para su sostenibilidad, pero es necesario primero resolver algunas limitaciones existentes como:

- Crecimiento urbano desordenado y cambios no planificados de uso del suelo y de la propiedad, que han generado un debilitamiento de la actividad agrícola, incremento del deterioro de los ecosistemas y vulnerabilidad de las reservas hídricas.
- Débil articulación de las actividades económicas en el área y especialización de las actividades económicas.
- Crecimiento desordenado del comercio ambulatório.
- Predominio de actividades económicas de subsistencia y que no crean valor agregado y crecimiento sostenible.

### Tejido empresarial de Lima Sur

Según el Censo de Unidades Económicas en Establecimientos - 2007<sup>[3]</sup> existen en Lima Sur 41,722 unidades económicas, donde el 88% del total de estas unidades económicas se concentran en 03 distritos: Villa El Salvador (35,29%), San Juan de Miraflores (28%) y Villa María del Triunfo (24,77%), mientras que Lurín (6,98%) y Pachacámac (4,96%) solamente concentran el 12%.

Si lo vemos por tamaño de empresa, observamos que el mayor volumen de establecimientos está en aquellas unidades económicas de un trabajador y de 2 – 4 trabajadores; que representan el 92,16%. Por lo tanto, son pequeños negocios de características familiares y de supervivencia, generándose un conglomerado de microempresas.

Es menor la proporción de aquellas unidades económicas que tienen entre 5 a 9 trabajadores (3,74%) y las de 10 a más trabajadores (2,18%), como podemos observar en el cuadro:

### Lima Sur: Unidades económicas en establecimientos por distrito según tamaño de empresa

Tamaño de empresa	DISTRITOS					
	Lurín	Pachacámac	San Juan de Miraflores	Villa El Salvador	Villa María del Triunfo	Total
1 trabajador	921	1,035	5,337	7,286	4,867	19,446
2 a 4 trabajadores	1,507	920	5,548	6,388	4,642	19,005
5 a 9 trabajadores	147	51	382	646	334	1,560
10 a 49 trabajadores	71	24	212	321	172	800
50 a más trabajadores	19	2	31	26	30	108
No informó	247	38	172	58	288	803
<b>Total</b>	<b>2,912</b>	<b>2,070</b>	<b>11,682</b>	<b>14,725</b>	<b>10,333</b>	<b>41,722</b>

Fuente: Convenio MTPE - PROPOLI - CS. OSEL Lima sur. Censo de Unidades Económicas, Enero - Marzo 2007

Elaboración: MTPE - Observatorio Socioeconómico Laboral Lima Sur

Según el tipo de establecimiento tenemos que las bodegas/tiendas son las que predominan en Lima Sur con 15,208 unidades económicas y constituyen el 36,5% de los establecimientos de Lima Sur, así como los restaurantes (2244 unidades) que representan el 5,4%. Estos son los tipos de establecimiento más relevantes.

Cabe resaltar que la actividad económica se caracteriza por una marcada presencia de unidades económicas que trabajan en el sector comercial y, en menor importancia, el sector industrial

Haciendo un análisis, podemos observar que los tipos de establecimiento ligados a la rama de comercio al por mayor y menor constituyen alrededor del 64% de las unidades económicas, mientras que los vinculados a la industria manufacturera solo constituyen el 9%. Es decir, 64 de cada 100 establecimientos desarrollan una actividad comercial, que se caracteriza por el predominio de unidades de carácter familiar, mayormente utilizados como actividad de subsistencia, donde

[1] Incremento de la población del Área Sur de Lima: según Censo Nacional 1993: IX de Población y IV de vivienda la población era 855,662 hab. Ahora según el INEI la población es de 1'169,150. Crecimiento del 27%

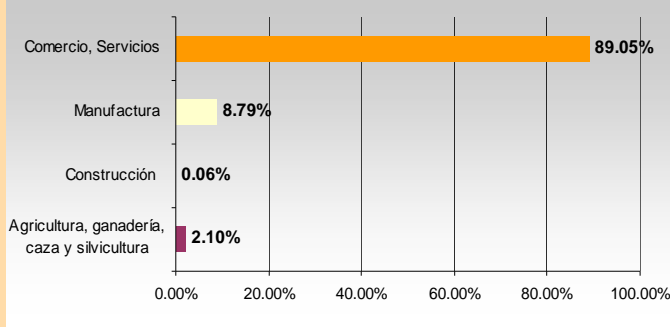
[2] Fuente: Validación e Implementación del Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur, 2005

[3] Censo de Unidades Económicas en Establecimientos, realizado en los meses de enero – marzo del 2007, por el Observatorio Socioeconómico Laboral Lima Sur en el marco del Convenio Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo – Programa de Lucha contra la Pobreza en Zona Urbano Marginales de Lima Metropolitana, PROPOLI – Congregación Salesiana del Perú.

# EMPRESARIAL DE LIMA SUR

no hay acumulación, las cuales deben ser apoyadas y fortalecidas para que puedan desarrollarse y crecer de manera competitiva y sostenible.

## Lima Sur: Distribución de unidades económicas en establecimiento por sectores económicos



Fuente: Convenio MTPE - PROPOLI - CS. OSEL Lima Sur. Censo de Unidades Económicas, Enero - Marzo 2007  
Elaboración: MTPE - Observatorio Socio Económico Laboral Lima Sur

## Un caso emblemático: El tejido empresarial de Villa El Salvador

Desde su fundación, el 11 de mayo de 1971, hasta la constitución en 1987 de la Autoridad Autónoma del Parque Industrial, Villa El Salvador (VES) ha ido creciendo hasta convertirse en el distrito más poblado de Lima Sur.

En Villa El Salvador concentra 14,725 unidades económicas, distribuidas en 04 grandes zonas: urbana, playas, industrial y agropecuaria. Por lo tanto, se tiene que de cada 10 establecimientos 8 se encuentran ubicados en la zona urbana, como se detalla en el siguiente cuadro:

## Villa El Salvador: Distribución de unidades económicas en establecimientos por zona territorial

Zona	Cantidad	%
Urbana	11,715	79,56
Industrial	2,304	15,65
Agropecuaria	547	3,71
Playas	159	1,08
<b>TOTAL</b>	<b>14,725</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Convenio MTPE - PROPOLI - CS. OSEL Lima Sur. Censo de Unidades Económicas, Enero - Marzo 2007  
Elaboración: MTPE - Observatorio Socio Económico Laboral Lima Sur

En la zona industrial, la mayor concentración de establecimientos se focaliza en el Parque Industrial con predominancia de empresas de las ramas carpintería en madera y metal mecánica, y en una menor proporción, artículos de cuero y calzado, confecciones y artesanías, tratándose en la mayoría de los casos de micro y pequeñas empresas, y en menor proporción, mediana empresa.

Según su rama de actividad, tenemos que la rama de agricultura, ganadería, caza y silvicultura (305 unidades) representa el 2,07%, lo que revela un descenso de las empresas vinculadas a estos rubros, debido a la presión urbana que propicia la inserción de esta zona para otros usos.

En la rama de industrias manufactureras tenemos 1,684 establecimientos que representan el 11,44% donde predomina la micro y pequeña empresa, localizada en su gran mayoría en el Parque Industrial (694 establecimientos).

Es la rama de comercio al por mayor y al por menor tenemos 9,444 establecimientos (64,14%). Otra rama de actividad importante es la de hoteles y restaurantes con 1,047 establecimientos (7,11%).

Según el tamaño de empresa, es la micro y pequeña empresa la que predomina con un 92,86%, que en su mayoría opera en establecimientos únicos (91,41%), los cuales son pequeños negocios ubicados en el área urbana, muchos de ellos funcionan dentro de las viviendas y desarrollan actividades económicas en comercio y servicios.

## Villa El Salvador: Distribución de unidades económicas en establecimientos de la industria manufacturera según rubro de empresa

Rubro de empresa	Nº Unidades económicas	%
Madera	822	48,81
Metal mecánica	360	21,38
Confecciones	166	9,86
Alimentos	155	9,20
Cuero	40	2,38
Diversa	141	8,37
<b>TOTAL</b>	<b>1,684</b>	<b>100</b>

Fuente: Convenio MTPE - PROPOLI - CS. OSEL Lima Sur. Censo de Unidades Económicas, Enero - Marzo 2007  
Elaboración: MTPE - Observatorio Socio Económico Laboral Lima Sur

## Algunas propuestas para el desarrollo de Lima Sur

La consultoría "Caracterización del tejido empresarial en Lima Sur", concluye con algunas propuestas respecto de las ventajas competitivas de cada distrito, acordes a sus potenciales articulaciones al interior de su distrito o con sus vecinos:

- San Juan de Miraflores (SJM) y Villa María del Triunfo (VMT): deberán crear zonas industriales para organizar la actividad manufacturera y crear condiciones propicias para la instalación de grandes empresas industriales, de preferencia del sector agroindustrial, que articulen con la micro y pequeña empresa ya existente, estableciendo redes comerciales con los supermercados existentes y emergentes.
- Lurín: su potencial está en la agroindustria y la pequeña empresa (articulación con VES); circuito turístico - recreativo conjuntamente con Pachacámac y VMT. También se perfila como una zona atractiva para la instalación de la mediana y gran industria (zona A - Km 40).
- Pachacámac: su potencial está en la agroindustria y el turismo conjuntamente con Lurín; así como promover el deporte de aventura; la conservación y manejo de recursos.
- Villa El Salvador: debe desarrollar cadenas productivas en el sector de madera y carpintería conjuntamente con VMT, la rama de metal mecánica y la rama de cueros y calzado por tratarse de empresas que abastecen mercados importantes de Lima Metropolitana.



## INICIATIVAS DEL MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

Luis Alberto Gálvez León – Director Dirección Nacional de Mype – MTPE

### ¿Cómo trabaja el MTPE con el sector empresarial?

La Dirección Nacional MYPE es una organización de Línea del Viceministerio de Promoción del Empleo y la Micro y Pequeña Empresa, que se encarga de proponer, coordinar, supervisar y evaluar la política nacional. Los campos de la política nacional relacionados a la promoción, desarrollo y competitividad de las MYPE. Desarrolla sus iniciativas a través de dos direcciones nacionales: Dirección Nacional de Desarrollo Empresarial y Dirección de Promoción de Nuevos Emprendimiento.

Con ambas se ven temas relacionados a:

- ✓ El fomento de la institucionalización de la relación público – privada para el desarrollo de políticas de promoción de la MYPE
- ✓ La promoción de la formalización y la competitividad empresarial
- ✓ La promoción del capital social para el desarrollo de la MYPE.
- ✓ Establecer alianzas con la cooperación internacional
- ✓ La promoción de una educación emprendedora
- ✓ La promoción de la MYPE y de la actividad emprendedora desde los gobiernos locales.
- ✓ La promoción de nuevas iniciativas empresariales y la

**ALGUNOS RESULTADOS DE MI EMPRSA EN VILLA EL SALVADOR:** En cuanto a la formalización entre Enero y Mayo 2008 el número de empresas constituidas es de 171, los usuarios atendidos fueron de 699.

forma de acción directa con las Mype la vemos con el Programa Mi Empresa, que tiene una serie de componentes relacionados a componentes relacionados a la formalización, asistencia técnica, las compras del estado, la identificación de nuevos mercados, fortalecimiento y desarrollo de la asociatividad, etc.

### ¿Qué acciones se han considerado para Lima Sur?

El programa Mi Empresa se encuentra en varios departamentos del país, en Lima Metropolitana tenemos 5 Ventanillas: La Victoria, Villa El Salvador, Rímac, Independencia y Comas. En el Cono Sur se opera a través de la Ventanilla que se encuentra en Villa El Salvador

En el Cono Sur, nuestra programación para el presente, se encuentra en poder desarrollar acciones de: formalización jurídica, formalización laboral, formalización tributaria, formalización municipal, servicios de desarrollo empresarial (Diagnósticos, capacitación empresarial, asistencia técnica, contratos comerciales, acceso a las compras estatales y el desarrollo de la asociatividad).

Muchos de estos servicios se acceden por bonos, tenemos una restricción por problemas de recursos, sin embargo, podemos señalar que tendremos un total de 380 bonos para diagnóstico, capacitación y asistencia técnica..

## ESFUERZOS MUNICIPALES



### Eleuterio Huapalla Martínez, Responsable Oficina de Promoción Empresarial, San Juan de Miraflores

Para este año hemos priorizado el trabajo con microempresarios en la fabricación de prendas de vestir, asociaciones y artesanos de tejidos, cueros y madera. Para ellos se han diseñado cursos de capacitación, articulación de ventas a través de la página Web y la revista empresarial, conglomerados de pymes en textiles para exportación con España y Estados Unidos.

### Juan Zamalloa Pacheco, Subgerente de Promoción Empresarial, Villa María del Triunfo

En el tema de promoción empresarial ya tenemos el Plan de Desarrollo Económico Distrital, porque nos interesa conformar asociaciones de empresarios. A ello se suma que el 19 de marzo se emitió la Ordenanza 049, que es la matriz para que en 2 años los comerciantes informales se conviertan en empresarios pues los obliga asociarse, en ese lapso la municipalidad les brinda capacitación y apoyo para su formalización. Además hemos realizado un foro para la capacitación de empresarios teniendo presente que el corredor



### Marilúz, Maldonado Chambilla, Gerente de Desarrollo Económico, Villa El Salvador

Para este año, de acuerdo a nuestro Plan Operativo estamos trabajando en la certificación ISO 9001 – 2000 para un mejor servicio. También, en convenio con instituciones públicas y privadas como IPAE, estamos en el desarrollo de herramientas de gestión empresarial para desarrollar los módulos con precios accesibles a las Mypes. Además estamos presentándonos al Fondo concursable fondo semilla. Para el caso de la zona urbana, nos interesa apuntalar en las actividades de autoempleo y proponer mejora de condiciones en la Mype. Además estamos promoviendo ferias y ruedas de negocios. Y claro, con la Ventanilla Única de Mi Empresa, que ha tardado su posicionamiento y recién desde marzo de este año ya es consultada por los empresarios del sector.

