



PERÚ

Ministerio  
de Trabajo  
y Promoción del Empleo



GOBIERNO  
REGIONAL

GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO SOCIAL

# BOLETÍN SOCIOECONÓMICO LABORAL

Año 5 – N° 01

Enero 2009



Observatorio  
Socio Económico  
Laboral

REGIÓN PIURA

## CONTENIDO

### Editorial

*Los jóvenes en Piura (Pág. 1)*

### Artículos

“La población juvenil” (Pág. 2)

“El empleo en los jóvenes”

(Pág.3)

“Los emprendimientos juveniles”

(Pág. 4)

### Notas Institucionales

(Pág. 4)

## GOBIERNO REGIONAL

### Presidente Regional

Dr. César Trelles Lara

### Gerente Regional de Desarrollo Social

Dr. Luis Ortiz Granda

## DIRECCIÓN REGIONAL

### Directora Regional

Lic. Ana Castillo Campos

### Director de Promoción del Empleo, Formación Profesional y MYPE

Econ. Miquel Calle Ruiz

## EQUIPO OSEL

### Coordinador:

Econ. Silvia García Caro

### Analista:

Ing. Yuri Chuquicondor  
Requena

## CONTACTOS

### Dirección:

Av. Huancavelica N° 180-  
Piura.

### Telefax:

073-304492

### E-mail:

piura\_osel@mintra.gob.pe

Hecho el depósito legal en  
la Biblioteca Nacional del  
Perú N° 2006-10389

## LOS JÓVENES EN PIURA

El Observatorio Socio Económico Laboral de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo Piura, cumple el próximo mes de julio siete años al servicio de la comunidad piurana ofreciendo - principalmente a funcionarios, investigadores y agentes económicos - información sobre el mercado laboral y formativo a fin de contribuir a la mejor toma de decisiones a favor del desarrollo regional.

El OSEL Piura como ente de consulta elabora informes sobre el comportamiento del empleo en las ciudades de Piura, Paita, Sullana y Talara; estudios sobre temas específicos como: trabajo, adecuación ocupacional, empleo de mujeres, entre otros; fichas de seguimiento de la economía regional y otros documentos como los Boletines Socio Económicos Laborales que constituyen una ventana para los artículos socioeconómicos enmarcados en el acontecer y necesidades regionales. Además se preparan trípticos de indicadores socioeconómicos y laborales así como notas de prensa para difusión masiva de la información recogida y analizada.

En ésta octava edición, el tema central son **los adolescentes y jóvenes,**

definidos de acuerdo a la Ley N° 27802, Ley del Consejo Nacional de la Juventud (Cap.I, Art.2°) como las personas comprendidas entre los 15 y 29 años de edad.

Según cifras de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el 2015 el mundo podrá contar con 660 millones de jóvenes trabajando o buscando trabajo, en la medida que se apunte a cumplir el desafío de generar y aumentar el empleo.

Los y las jóvenes constituyen una parte importante en el desarrollo nacional, regional y local, un verdadero impulso a nuestra economía. Por ello, necesitan que se les proporcione un ambiente seguro y se les apoye en la adquisición de valores y el conocimiento para asumir sus responsabilidades, sin restringir sus habilidades, metas y sueños.

En el caso de la Región Piura, algunas cifras no son muy alentadoras, por ello, en diversas instituciones públicas y privadas existen programas orientados a promover el empleo entre la juventud. Sin embargo, algunas de estas iniciativas carecen de recursos para ser efectivos.

En tal sentido, la presente edición tiene por objetivo brindar información sobre este grupo de personas, a fin de contribuir en la formulación de políticas orientadas a los adolescentes y jóvenes de la Región Piura.

SILVIA GARCÍA  
COORDINADORA OSEL PIURA

## La población juvenil

**Dado los constantes cambios y desafíos prioritarios que se presentan en el país y en nuestra Región, los adolescentes y jóvenes son el mayor capital a largo plazo que poseemos:**

***invertir en ellos es apostar por el futuro***



La población joven es un desafío para toda sociedad pues representa presiones sobre los servicios de educación, salud, empleo, vivienda, entre otros. De otro lado, contar con recursos humanos jóvenes constituye un potencial para la producción, que con una política adecuada, generaría mejoras en las condiciones de vida.

Por ello, conocer las características de la población juvenil se justifica en el hecho de que en la región Piura, según los resultados del Censo Nacional XI de Población y VI de Vivienda (CPV) 2007, de la población total (1 millón 676 mil 315) el 26,8% tiene entre 15 y 29 años. Es decir, de cada 100 piuranos 27 son jóvenes.

En Piura, según los datos censales, el grupo poblacional joven, en términos absolutos ha crecido de 373 mil 783 jóvenes en el año 1993 a 448 mil 821 en el año 2007. Según el CPV 2007, la población joven por ámbito geográfico (urbano y rural), se ubica mayormente en el área urbana (76,5%). Sin embargo, a nivel de provincias la población joven en Ayabaca y Huancabamba está más concentrada en el área rural.

Si clasificamos a los y las jóvenes por grupos de edad, el rango de 15 a 19 años es el que representa mayor porcentaje (38,5%); seguido del grupo de 20 a 24 años (32,5%) y del segmento de 25 a 29 años que registra el 29,0%. En las áreas urbana y rural, predomina siempre el grupo de 15 a 19 años.

En cuanto a la distribución por sexo, los resultados del CPV 2007, indican que en el área urbana, las mujeres predominan ligeramente (51,1%) sobre los hombres (48,9%). Sin embargo, en el área rural se da el fenómeno inverso, los hombres constituyen el 52,4% de la juventud, mientras que las mujeres son el 47,6%.

En relación a la población joven femenina en edad fértil (entre 15 y 29 años de edad), el 51,5% tiene 1 hijo, lo cual implica que en un futuro la proporción de niños y adolescentes respecto a la población total será menor.

Es importante mencionar la condición que tiene un joven dentro de la estructura familiar, particularmente conocer si es jefe de hogar, porque generalmente es sobre quien recae la responsabilidad del sostenimiento del hogar. Así, en la región Piura, el 12,0% del total de jóvenes son jefe de hogar. Además, se observa que, conforme avanza la edad se incrementa el número de jóvenes que conducen un hogar. Respecto al nivel educativo el 42,5% de jóvenes jefes de hogar tiene educación secundaria.

Otros datos importantes en los jóvenes:

### **Salud**

La principal causa de muerte en los adolescentes y jóvenes son: los accidentes de transporte terrestre, el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH-SIDA), el ahogamiento y los eventos violentos. Mientras que, en el caso de las adolescentes y jóvenes, la causa principal de deceso es la muerte materna durante el embarazo, parto y puerperio; y en segundo lugar, la Tuberculosis (TBC) y las infecciones respiratorias agudas (IRA)<sup>1/</sup>.

Considerando estas referencias, podemos acotar que:

En las *mujeres*, entre otras alternativas, la prevención del embarazo precoz y el contar con atención materno-infantil a través de un seguro de salud, ayudarían a contrarrestar la mortalidad femenina. En la región Piura, según los datos del CPV 2007, del total de mujeres jóvenes (95 mil 97) el 32,3% cuenta con un seguro de salud, siendo el Seguro Integral de Salud (SIS) el que tiene mayor número de mujeres afiliadas.

En el caso de los *hombres*, un factor importante para prevenir la violencia, los accidentes y el VIH-SIDA lo constituye una intensiva promoción de vida sana. Particularmente en el tema del VIH-SIDA, la Dirección Regional de Salud, desarrolla intensivas campañas de prevención dirigidas principalmente a este grupo etéreo. Por su parte la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo realiza visitas de orientación sobre no discriminación a personas con VIH-SIDA en los centros de trabajo.

### **Educación**

En cuanto a la educación, tomando como base el CPV 2007, en Piura el 2,9% de los jóvenes no sabe leer y escribir; sin embargo, a nivel de ámbito geográfico la brecha es de 6 puntos porcentuales siendo desfavorable para el ámbito rural (1,5% en el ámbito urbano y 7,3% en el ámbito rural). Esto evidencia la desigualdad que existe entre los adolescentes y jóvenes que viven en la zona urbana y aquellos que residen en las zonas rurales. Por ello, las políticas a formular para este grupo deben tomar en cuenta las características y problemática del ámbito geográfico.

<sup>1/</sup> Organización Panamericana de la Salud-OPS : Perfil de salud de mujeres y hombres en el Perú 2005

En nuestro país como en Piura, todos los años egresan de las instituciones educativas miles de jóvenes con intención de ingresar al mercado de trabajo, para laborar como trabajadores dependientes o por cuenta propia. Sin embargo, gran parte de ellos permanece forzosamente sin empleo por falta de oportunidades. Y muchos de quienes se encuentran trabajo lo hacen bajo condiciones e ingresos no adecuados.

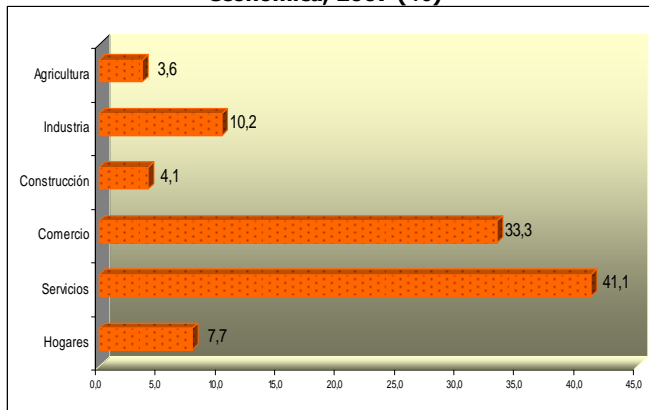
Veamos ¿Cuál es la condición de trabajo y estudio de los y las jóvenes?. Para ello, utilizaremos la Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo - 2007, para la ciudad de Piura. Según estos resultados aproximadamente 4 de cada 10 jóvenes se dedica exclusivamente a trabajar, mientras que 1 de cada 10 comparte sus actividades laborales con el estudio. Aquellos jóvenes que sólo se dedican a estudiar representan el 32,4% del total y el 22,1% no trabaja ni estudia.

De lo anterior, es el último grupo el que debe llamar la atención pues son jóvenes más expuestos a los problemas sociales como violencia y drogas. Por tanto, se requiere incidir más en políticas y programas de prevención.

De otro lado, en cuanto a la Población Económicamente Activa joven, el 45,5% (52 mil 414) trabaja en alguna actividad económica, siendo las actividades de servicios (41,1%) y de comercio (33,3%) las que absorben la mayor cantidad de trabajadores.

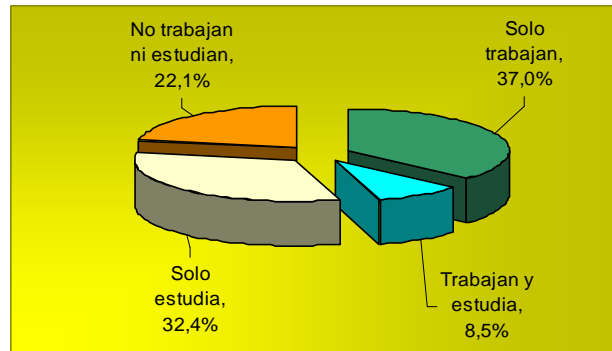
Los resultados del análisis de la calidad del empleo - considerando que más de la mitad trabaja en forma dependiente - indican que sus actividades laborales se realizan en condiciones desfavorables. Así, el 70,7% de jóvenes que labora en el sector privado lo hace sin contrato, apenas el 19,3% está afiliado a un seguro de salud y sólo un 14,2%

**Ciudad de Piura: Jóvenes ocupados por rama de actividad económica, 2007 (%)**



Nota: Jóvenes comprende a las personas de 15 a 29 años.  
Fuente: MTPE - Encuesta de Hogares, Especializada en Niveles de Empleo, 2007  
Elaboración: DRTPE - DPEFPMYPE - OSEL PIURA

**Ciudad de Piura: Distribución de la PET juvenil, según condición de trabajo y estudio, 2007 (%)**



Nota: Jóvenes comprende a las personas de 15 a 29 años.  
Fuente: MTPE - Encuesta de Hogares, Especializada en Niveles de Empleo, 2007  
Elaboración: DRTPE - DPEFPMYPE - OSEL PIURA

de trabajadores se encuentra afiliado a un sistema de pensiones.

Una alternativa frente a estas condiciones de trabajo es el "Plan Reto", que ejecuta a nivel nacional el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, con el cual se pretende regularizar la situación de los trabajadores a través de la incorporación en planilla de los trabajadores que, pese a ejecutar una prestación personal, subordinada y retribuida de servicios, no han sido registrados por sus empleadores en la planilla de remuneraciones.

Además de ello, en los últimos años se vienen desarrollando en Piura diversos programas que intentan cubrir las necesidades de los jóvenes en un marco de inserción laboral con mejores condiciones de empleo. Estos programas son los siguientes:

1. *Incentivos a la inserción, vía la capacitación en el trabajo en empresas:* A través de la Ley de Modalidades Formativas los jóvenes tienen un período de capacitación o de prácticas en empresas.
2. *Proempleo:* Busca mejorar la empleabilidad de los grupos de población de difícil inserción laboral, principalmente aquellos de escasos recursos y de niveles de calificación operativo y técnico.
3. *Orientación Ocupacional:* Destinado a jóvenes a partir de los 16 años de edad o que se encuentren cursando el último año de la educación secundaria.
4. *Mi Empresa:* Desde el 2001 busca promover las iniciativas empresariales y su desarrollo para mejorar la productividad y competitividad y apoyar los nuevos emprendimientos de los jóvenes.
5. *Projoven:* Tiene como objetivo facilitar el acceso al mercado laboral formal a jóvenes de 16 a 24 años de escasos recursos económicos.
6. *Construyendo Perú:* Otorga un tratamiento especial a mujeres y jóvenes, con altos niveles de pobreza.

## Promoviendo los emprendimientos juveniles

El Estado como algunas organizaciones privadas y comunitarias ven en los emprendimientos juveniles un tipo de intervención para enfrentar el problema del desempleo juvenil. La base de esta política activa está en que cada joven tiene el poder de crear y surgir por sus propios medios, generando puestos de trabajo para otros.

El joven emprendedor presenta las siguientes características (Selamé, 1999):

- Capacidad de innovación, capacidad creativa.
- Valor para enfrentar situaciones inciertas o capacidad para asumir riesgos moderados.
- Visión de futuro.
- Motivación al logro.
- Autonomía en la acción, iniciativa propia.
- Autoconfianza.
- Optimismo
- Habilidad para formular planes de acción.
- Habilidad de persuasión.

En este marco, desde el año 2002, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, promueve los emprendimientos fomentando la Cultura Emprendedora, a través de diferentes estrategias como:

**Concursos Escuela Emprende:** Dirigido a los alumnos de cuarto y quinto año de educación secundaria, con la finalidad de generar en los jóvenes capacidades y actitudes emprendedoras y empresariales para desarrollar alternativas de autoempleo como una opción de empleo superior y de generación de ingresos. En la Región Piura este concurso se desarrolló en Piura, Sechura y Talara.

**Maratón Emprendedora:** Tiene como finalidad apoyar la creación de empresas innovadoras y competitivas,



principalmente vía el desarrollo de capacidades emprendedoras y empresariales en la población, promoviendo su puesta en marcha y la obtención de recursos que le permitan desarrollar las mejores ideas de negocios. Esta experiencia se desarrolla en las provincias de Sechura y Talara.

**Martes Emprendedores:** Ciclo de conferencias que se desarrolla con el objetivo de despertar el interés de la población en la generación de empresas competitivas, promover el desarrollo de actitudes y aptitudes emprendedoras, dar a conocer modelos de gestión y articulación empresarial exitosos y difundir servicios de apoyo para la creación de empresas. En Piura, se ha desarrollado, un Ciclo de Conferencias congregando aproximadamente a 400 jóvenes.

### APOYANDO A LOS JÓVENES PIURANOS

#### SISTEMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL E INFORMACIÓN OCUPACIONAL



##### Jornadas de orientación

12 de Setiembre - Distrito de Vice  
10 de Octubre - Distrito de Bellavista  
24 de Octubre - Distrito de Piura



#### FERIA DE SERVICIOS

28 y 29 de Agosto  
20 de Setiembre  
15 y 16 de Octubre



#### PROJOVEN

##### Capacitación Laboral Juvenil



Clausura de la 14ava Convocatoria  
21 de Julio

Inicio de la 15ava Convocatoria  
20 de Octubre - 110 participantes

