



PERÚ

Ministerio
de Trabajo
y Promoción del Empleo

Vice Ministerio
de Promoción del Empleo
y Capacitación Laboral

Dirección General
de Promoción del Empleo

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE DEMANDA OCUPACIONAL EN EL SECTOR COMERCIO



MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

TERESA NANCY LAOS CÁCERES

Ministra de Trabajo y Promoción del Empleo

SYLVIA ELIZABETH CÁCERES PIZARRO

Viceministra de Trabajo

EDGAR AUBERTO QUISPE REMÓN

Viceministro de Promoción del Empleo y Capacitación Laboral

PEDRO MANUEL TAPIA ALVARADO

Secretario General

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO (DGPE)

ELIZABETH CORNEJO MALDONADO

Directora General

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN SOCIO ECONÓMICO LABORAL (DISEL)

MAURO SOLÍS GONZALES

Director (e)

DANIEL ALARCÓN CANCHARI

VICENTE ALEXANDER OLAZA ALCOCER

EDITH DELIA CHÁVEZ RAMIREZ

IRINA ENCARNACIÓN CHÁVEZ

Análisis

LORENA RAMÍREZ ESPEJO

ROGGER CÁRDENAS GONZALEZ

ERVIN UCEDA HERNÁNDEZ

CRISTINA LEYVA AMADO

Estadística

Equipo técnico

CONTENIDO

Presentación	5
1. Panorama Económico	6
2. Empleo en el sector comercio	7
3. Análisis de los principales resultados en el sector comercio	8
3.1. Empresas que requerirán nuevo personal	8
3.2. Personal requerido por el subsector comercio	9
3.3. Ocupaciones más requeridas por subsectores	9
3.4. Personal requerido por tipo de contrato	10
3.5. Razones de contratación	11
3.6. Personal requerido por grupos ocupacionales	12
3.7. Cursos de capacitación más requeridos	13
3.8. Personal requerido por nivel educativo	14
3.9. Personal requerido por remuneración	15
3.10. Personal requerido por grupo de edad	17
3.11. Caso especial: Jóvenes	18
Conclusiones	19
Anexos.....	20
Metodología de la Encuesta de Demanda Ocupacional	34
Glosario de términos	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Perú: Aporte de los sectores económicos al crecimiento del PBI, 2004 – III Trimestre 2013	6
Gráfico N° 2 Perú: PBI del sector comercio, 2004 – 2012, I – III Trimestre 2013.....	6
Gráfico N° 3 Perú: Evolución del PBI del sector comercio, enero 2010 - setiembre 2013	7
Gráfico N° 4 Perú: PBI y empleo formal en el sector comercio, enero 2006 – setiembre 2013	8
Gráfico N° 5 Perú: Empleo en el sector comercio por subsectores, 2004 – 2012.....	8
Gráfico N° 6 Perú: Empresas que requerirán nuevo personal por subsector de comercio	9
Gráfico N° 7 Perú: Requerimientos de personal por subsector de comercio	9
Gráfico N° 8 Perú: Ocupaciones más requeridas en el subsector comercio al por menor	10
Gráfico N° 9 Perú: Ocupaciones más requeridas en el subsector comercio al por mayor	10
Gráfico N° 10 Perú: Requerimiento de personal por grupo ocupacional	12
Gráfico N° 11 Perú: Cursos de capacitación más requeridos en el subsector comercio al por mayor	14
Gráfico N° 12 Perú: Cursos de capacitación más requeridos en el subsector comercio al por menor	14
Gráfico N° 13 Perú: Remuneración promedio por subsectores de comercio	15
Gráfico N° 14 Perú: Requerimiento de personal por grupos de edad	17

Gráfico N° 15 Perú: Requerimiento de personal joven, según diez principales ocupaciones	18
---	----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Perú: Requerimiento de personal por subsectores de comercio, según tipo de contrato	11
Cuadro N° 2 Perú: Requerimiento de personal por subsector, según razón de contratación	11
Cuadro N° 3 Perú: Requerimiento de personal, según grupo ocupacional y ocupaciones más demandadas del sector comercio	13
Cuadro N° 4 Perú: Requerimiento de personal por nivel educativo, según subsector de comercio	14
Cuadro N° 5 Perú: Requerimiento de personal en el sector comercio por nivel educativo, según grupo ocupacional.....	15
Cuadro N° 6 Perú: Ocupaciones con mayores remuneraciones promedio del sector comercio por grupo ocupacional.....	16
Cuadro N° 7 Perú: Requerimiento de personal por subsectores de comercio, según grupo de edad	17

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Perú: Empresas del sector comercio que requerirán personal en el 2014, por tamaño de empresa, según razón de contratación	20
Anexo N° 2 Perú: Trabajadores que las empresas del sector comercio requerirán contratar en el 2014 por experiencia laboral y capacitación, según grupo ocupacional.....	21
Anexo N° 3 Perú: Ocupaciones más frecuentes que las empresas del sector comercio requerirán en el año 2014, por experiencia laboral y capacitación	21
Anexo N° 4 Perú: Trabajadores que las empresas del subsector comercio al por mayor requerirán contratar en el 2014 por experiencia laboral y capacitación, según grupo ocupacional	22
Anexo N° 5 Perú: Ocupaciones más frecuentes que las empresas del subsector comercio al por mayor requerirán en el año 2014, experiencia laboral y capacitación	22
Anexo N° 6 Perú: Trabajadores que las empresas del subsector comercio al por menor requerirán contratar en el 2014 por experiencia laboral y capacitación, según grupo ocupacional	23
Anexo N° 7 Perú: Ocupaciones más frecuentes que las empresas del subsector comercio al por menor requerirán en el 2014, por experiencia laboral y capacitación	23
Anexo N° 8 Perú: Empresas que requerirán contratar nuevo personal en el 2014 en el sector comercio, por condición de capacitación, según subsector	24
Anexo N° 9 Perú: Trabajadores que las empresas del sector comercio requerirán contratar según cursos de capacitación más requeridos.....	25
Anexo N° 10 Perú: Trabajadores que las empresas del sector comercio requerirán contratar en el 2014 por nivel educativo requerido, según grupo ocupacional	26
Anexo N° 11 Perú: Ocupaciones más frecuentes que las empresas del sector comercio requerirán contratar en el 2014 por nivel educativo requerido.....	26
Anexo N° 12 Perú: Trabajadores que las empresas del subsector comercio al por mayor requerirán contratar en el 2014 por nivel educativo requerido, según grupo ocupacional.....	27
Anexo N° 13 Perú: Ocupaciones más frecuentes que las empresas del subsector comercio al por mayor requerirán en el 2014, por nivel educativo.....	27

Anexo N° 14 Perú: Trabajadores que las empresas del subsector comercio al por menor requerirán contratar en el 2014 por nivel educativo requerido, según grupo ocupacional	28
Anexo N° 15 Perú: Ocupaciones más frecuentes que las empresas del subsector comercio al por menor requerirán en el año 2014, por nivel educativo.....	28
Anexo N° 16 Perú: Remuneración promedio que las empresas del sector comercio pagarán en el 2014 por ocupaciones más requeridas	29
Anexo N° 17 Perú: Remuneración promedio que las empresas del subsector comercio al por mayor pagarán en el 2014 por ocupaciones más requeridas.....	29
Anexo N° 18 Perú: Remuneración promedio que las empresas del subsector comercio al por menor pagarán en el 2014 por ocupaciones más requeridas.....	29
Anexo N° 19 Perú: Trabajadores que las empresas del sector comercio requerirán contratar en el 2014 por rango de remuneración promedio, según grupo ocupacional	30
Anexo N° 20 Limay Callao: Trabajadores que las empresas del sector comercio requerirán contratar en el 2014 por rango de remuneración promedio, según grupo ocupacional	30
Anexo N° 21 Resto del País: Trabajadores que las empresas del sector comercio requerirán contratar en el 2014 por rango de remuneración promedio, según grupo ocupacional	30
Anexo N° 22 Perú: Trabajadores que las empresas del sector comercio requerirán contratar en el 2014 por grupo de edad, según grupo ocupacional	31
Anexo N° 23 Perú: Ocupaciones más frecuentes que las empresas del sector comercio requerirán en el año 2014, por grupo de edad.....	31
Anexo N° 24 Perú: Trabajadores que las empresas del subsector comercio al por mayor requerirán contratar en el 2014 por grupo de edad, según grupo ocupacional	32
Anexo N° 25 Perú: Ocupaciones más frecuentes que las empresas del subsector comercio al por mayor requerirán en el año 2014, por grupo de edad.....	32
Anexo N° 26 Perú: Trabajadores que las empresas del subsector comercio al por menor requerirán contratar en el 2014 por grupo de edad, según grupo ocupacional	33
Anexo N° 27 Perú: Ocupaciones más frecuentes que las empresas del subsector comercio al por menor requerirán en el 2014, por grupo de edad.....	33
Anexo N° 28 Perú: Jóvenes trabajadores que las empresas del sector comercio requerirán contratar en el 2014, según grupo ocupacional	33

PRESENTACIÓN

El Perú vive un entorno favorable de crecimiento y se prevé que continúe en los próximos años. El gran desafío que actualmente se enfrenta es revertir la escasa calificación de los trabajadores con el fin de satisfacer los requerimientos del sector empresarial. Según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), en el año 2012, el 68,1% de la Población Económicamente Activa (PEA) alcanzó hasta el nivel educativo secundaria y sólo el 15,2% cuenta con el nivel educativo técnico. Asimismo, uno de los problemas que afecta al mercado de trabajo es el desconocimiento de las necesidades de mano de obra del sector empresarial, así como la calificación y competencias que requieren del trabajador para ejecutar adecuadamente sus funciones.

Este desencuentro se refleja en el elevado nivel de inadecuación ocupacional; en Lima Metropolitana, el 48,1% de los trabajadores con educación superior se desempeñan en ocupaciones que no corresponden a la formación recibida. Asimismo, el 62,1% de trabajadores que culminaron la educación superior no universitaria y el 35,9% de trabajadores que culminaron la educación universitaria se encuentran inadecuados ocupacionalmente¹.

Por otro lado, existe una permanente necesidad insatisfecha de las empresas para cubrir vacantes de trabajo: alrededor de tres de cada diez empleadores (28,0%) tienen dificultades para cubrir vacantes, debido a la falta de talento disponible².

En este sentido, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), llevó a cabo en forma virtual la Encuesta de Demanda Ocupacional en el Sector Comercio, con la finalidad de obtener información sobre la demanda futura de personal en el año 2014, así como identificar sus requerimientos específicos que permitan desarrollar adecuadamente la ocupación demandada.

Es importante señalar que los resultados de la encuesta responden al conjunto de empresas privadas formales con 20 a más trabajadores del sector comercio, que en este informe comprende a dos subsectores: comercio al por mayor y comercio al por menor. Asimismo, la información obtenida es un primer intento que permitirá identificar las ocupaciones más demandadas del sector para orientar mejor la oferta formativa hacia la demanda laboral con la finalidad de contribuir a la disminución de las brechas y desarticulaciones del mercado laboral y formativo. Además, servirá de base orientadora a las políticas, los instrumentos, los programas nacionales de capacitación en general y los programas de capacitación laboral específica, con la finalidad de mejorar el desencuentro entre la oferta y la demanda, la inadecuación ocupacional y la inserción laboral.

El informe se divide en tres partes, la primera incluye el panorama económico – productivo del país; la segunda contiene el análisis del empleo en el sector comercio; y en la tercera parte se presenta los principales resultados de la Encuesta de Demanda Ocupacional en el Sector Comercio tomando en cuenta los subsectores, grupos ocupacionales, modalidad de contrato, razones de contratación, nivel educativo, grupos de edad, experiencia laboral, capacitación específica y remuneración promedio. Finalmente, se incluye las conclusiones, anexos, aspectos metodológicos y las definiciones básicas utilizadas en el presente documento.

¹ Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2011.

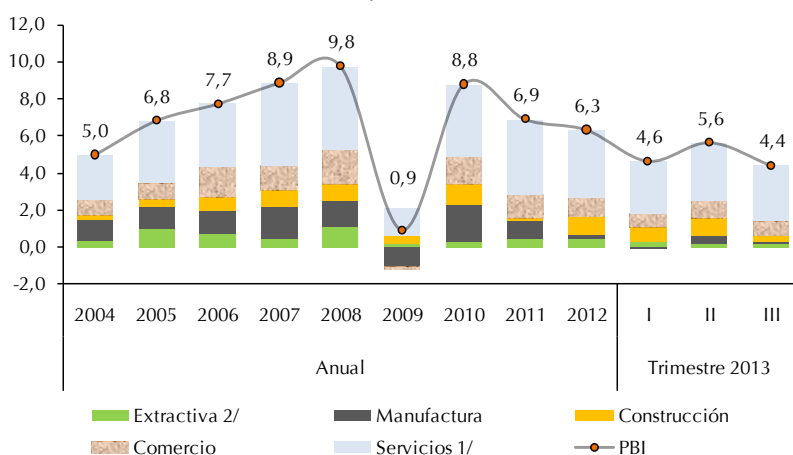
² Manpower - Estudio sobre la escasez de talento 2013.

1. PANORAMA ECONÓMICO

A pesar de la desaceleración de las economías, en especial de los países desarrollados, en el tercer trimestre del 2013, la economía peruana creció 4,4% respecto al mismo trimestre del año anterior. Este resultado es el reflejo del buen desempeño de la demanda interna, que se incrementó 4,8%.³

Durante los últimos años, sectores como servicios, construcción y comercio fueron los que más contribuyeron al crecimiento del PBI (Ver Gráfico N° 1). Asimismo, el aporte del comercio al crecimiento del PBI durante el tercer trimestre del año fue el segundo más importante, después de servicios.⁴

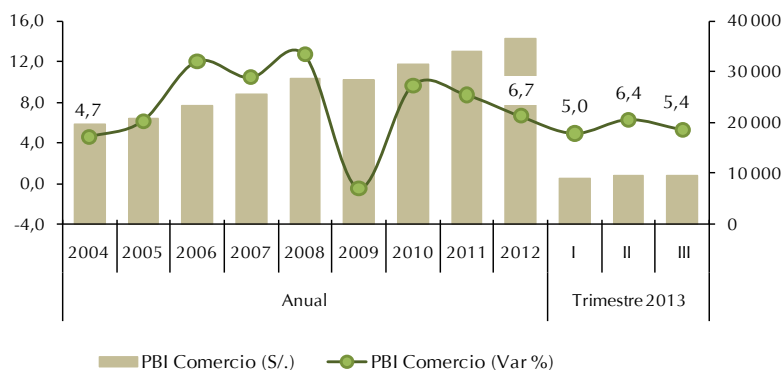
GRÁFICO N° 1
PERÚ: APOORTE DE LOS SECTORES ECONÓMICOS AL CRECIMIENTO DEL PBI, 2004 –2012, I-III TRIMESTRE 2013
(Puntos porcentuales)



1/ Incluye transporte y comunicaciones, electricidad y agua, financiero y seguros, servicios prestados a empresas, restaurantes y hoteles, servicios gubernamentales, otros servicios y el valor agregado.
2/ Incluye agricultura, caza, silvicultura, pesca, minería e hidrocarburos.
Fuente: BCRP - series estadísticas.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

El crecimiento del comercio durante el tercer trimestre del 2013 fue impulsado principalmente por la venta de vehículos automotores, y la venta de combustibles en el caso del comercio al por mayor. En el comercio al por mayor, otro grupo importante de productos fueron las materias primas agropecuarias; y maquinarias y equipos de construcción e industriales. A su vez, por el lado del comercio al por menor, éste fue dinamizado por la venta de artículos de ferretería, productos textiles, prendas de vestir y calzado, y productos farmacéuticos.

GRÁFICO N° 2
PERÚ: PBI DEL SECTOR COMERCIO, 2004– 2012, I – III TRIMESTRE 2013



Nota: El PBI comercio, está en millones de Nuevos Soles a precios de 1994.
Fuente: INEI -Informe Técnico Producción Nacional 2004-2012
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

³ INEI-Informe Técnico PBI Trimestral N°04Noviembre 2013. "Comportamiento de la Economía Peruana en el Tercer Trimestre de 2013".

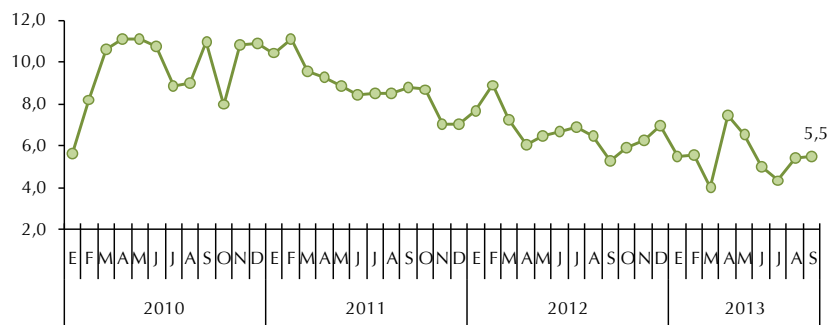
⁴ ídem.

En el 2012, el PBI del sector comercio registró un crecimiento de 6,7%, mostrando una desaceleración respecto a los dos años anteriores, (ver Gráfico N° 2). Este resultado se explicó por el buen desempeño de los tres componentes del sector comercio: la venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, el comercio mayorista y el comercio minorista.

Al analizar la actividad comercio, a nivel mensual desde el 2010, se observa una tendencia irregular y una desaceleración desde enero del 2011 a setiembre del 2013 (ver Gráfico N° 3), en este último mes se registró un crecimiento de 5,5%, justificado en sus componentes: venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, comercio mayorista y comercio minorista.

En cuanto a la venta de vehículos automotores, destacó el mantenimiento y reparación de vehículos, fundamentalmente por conversión de autos a gas natural vehicular (GNV) y a gas licuado de petróleo (GLP), planchado y pintura de vehículos, rectificación de motores y diversos servicios de mecánica automotriz. En cambio, la evolución del comercio mayorista se sustentó en la venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata, focalizada en los comisionistas de insumos químicos, de venta de equipos telefónicos, celulares, instalación de cable e internet, venta y recarga de extintores y comisionistas de productos farmacéuticos.

GRÁFICO N° 3
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL PBI DEL SECTOR COMERCIO, ENERO 2010 - SETIEMBRE 2013
 (Variación porcentual)



Fuente: BCRP – Notas semanales 2010-2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

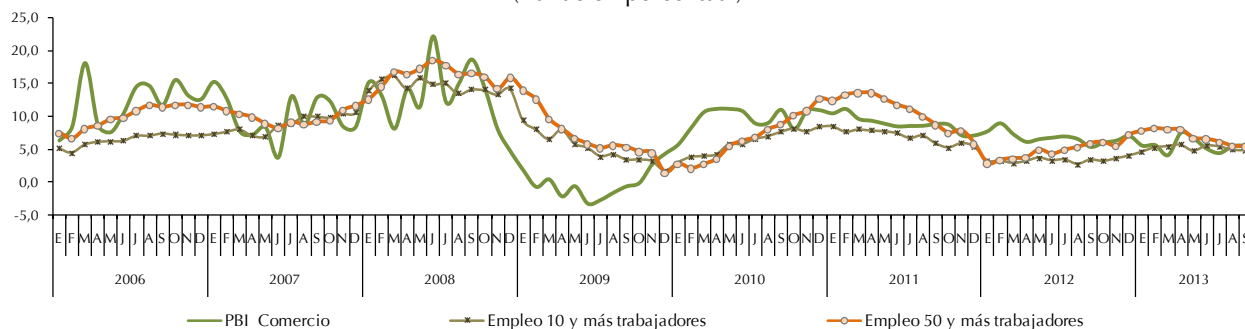
Por otro lado, el comercio minorista estuvo sustentado por el crecimiento de diversas ramas de actividad, entre las que destacaron la venta de artículos de ferretería (pinturas y productos de vidrio), debido a la apertura de tiendas a nivel nacional, ampliación de líneas de mercaderías y el avance del segmento de pinturas, lacas y barnices, característico de mayor demanda por fiestas patrias. Asimismo, los negocios de venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) registraron incrementos por apertura de nuevas tiendas, campañas y promociones. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) se incrementaron por ampliación de nuevos puntos de venta y estrategias comerciales.⁵

2. EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO

El crecimiento de la producción nacional está estrechamente relacionado con el empleo formal en la economía nacional. Así, en los últimos años, tanto la producción como el empleo en el sector comercio mantienen una relación positiva, es decir, a medida que la producción aumenta también lo hace el empleo, y viceversa, sobretudo en empresas medianas de 50 y más trabajadores. Es más, las variaciones de empleo en empresas medianas de 10 y más trabajadores y de 50 a más trabajadores, presentaron similar comportamiento durante el 2006 a setiembre del 2013, a diferencia del PBI para este sector que presentó un comportamiento irregular, con una mayor desaceleración en el año 2009. Ver Gráfico N° 4.

⁵ INEI-Informe Técnico -Producción Nacional 2012 al 2013.

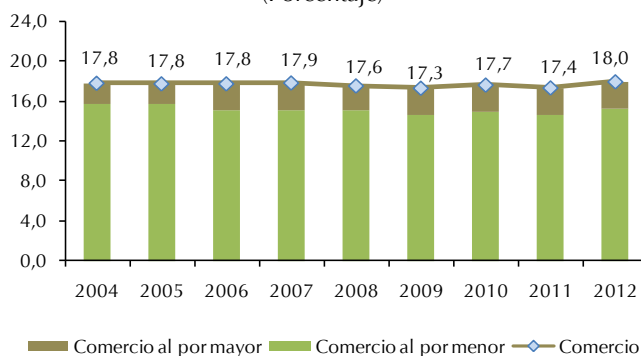
GRÁFICO N° 4
PERÚ: PBI Y EMPLEO FORMAL EN EL SECTOR COMERCIO, ENERO 2006 – SETIEMBRE 2013
 (Variación porcentual)



Fuente: BCRP - series estadísticas. MTPE - Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo 2006-2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

En el Perú, al 2012, existen 15 millones 541 mil personas ocupadas en las diferentes actividades económicas. Las actividades que concentran mayor cantidad de trabajadores son servicios, extractiva y comercio que, en promedio, representan el 83,0% (12 millones 933 mil) del empleo total. El empleo del sector comercio representa el 18,0% del empleo total, es decir, concentra a 2 millones 329 mil trabajadores, de los cuales el 2,0% (264 mil 984) labora en el comercio al por mayor y 15,8% (2 millones 64 mil) en el comercio al por menor. Esta estructura no se ha modificado de manera significativa entre 2004 y 2012.

GRÁFICO N° 5
PERÚ: EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO POR SUBSECTORES, 2004 – 2012
 (Porcentaje)



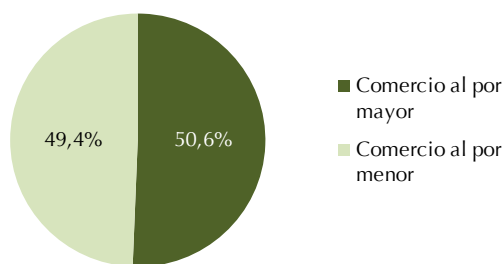
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, continua 2007 - 2012. Metodología actualizada.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral

3. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS EN EL SECTOR COMERCIO

3.1. Empresas que requerirán nuevo personal

Para el 2014, del total de empresas encuestadas del sector comercio, el 51,1% contratarán nuevo personal, de éste último grupo el 50,6% pertenecen al subsector comercio al por mayor, mientras que el 49,4% pertenecen al subsector comercio al por menor (ver Anexo N° 8).

GRÁFICO N° 6
PERÚ: EMPRESAS QUE REQUERIRÁN NUEVO PERSONAL POR SUBSECTOR DE COMERCIO
 (Porcentaje)

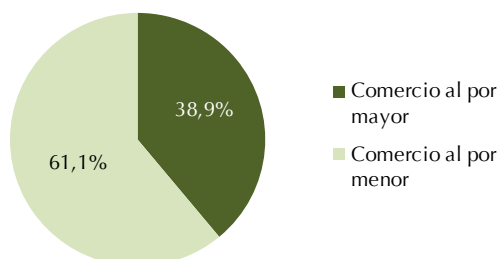


Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
 Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

3.2. Personal requerido por el subsector comercio

En el 2014 las empresas del sector comercio requerirán 20 mil 208 trabajadores. El requerimiento de personal es diferenciado por dos subsectores. En el comercio al por menor se requerirán 12 346 trabajadores que representan el 61,1% del total de trabajadores a contratar, y en el comercio al por mayor se contratarán 7 863 trabajadores (38,9%).

GRÁFICO N° 7
PERÚ: REQUERIMIENTOS DE PERSONAL POR SUBSECTOR DE COMERCIO
 (Porcentaje)



Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
 Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

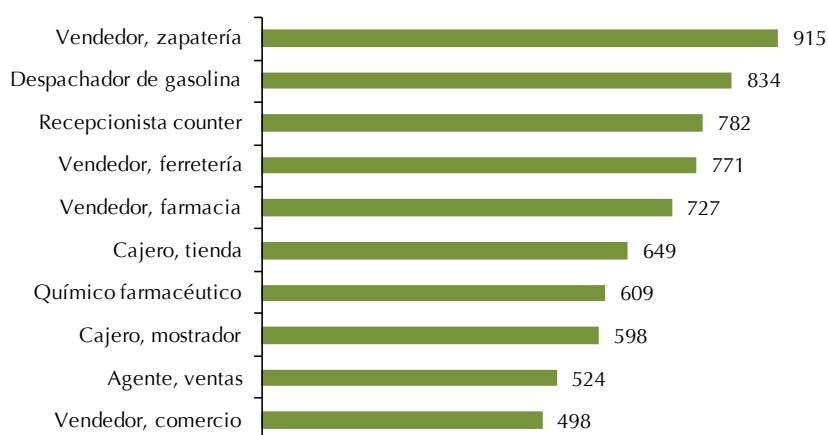
3.3. Ocupaciones más requeridas por subsectores

A continuación se presentan las ocupaciones más requeridas del sector comercial, por subsectores.

En el **comercio al por menor** las empresas requerirán contratar 915 vendedores de zapatería; 834 despachadores de combustibles en grifos (estaciones de servicios); 782 recepcionistas; entre otros. Asimismo, los trabajadores relacionados a los servicios farmacéuticos son altamente demandados en las empresas de comercio al por menor.

Las ocupaciones mostradas en el Gráfico N° 8 representan el 55,9% del total de trabajadores requeridos en el subsector de comercio al por menor. Asimismo, estos resultados reflejan el buen desempeño de la venta de calzados; el expendio de combustibles; los servicios de atención empresarial, entre otros.

GRÁFICO N° 8
PERÚ: OCUPACIONES MÁS REQUERIDAS EN EL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR
 (Personas)



Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

En el **comercio al por mayor** se requerirán 1 125 vendedores de materiales de construcción, producto del creciente mercado inmobiliario y de infraestructura en general; 594 vendedores de comercios en general; 395 agentes de ventas; entre otros. Asimismo, para el subsector comercio al por mayor resulta importante la contratación de policías particulares, con una demanda para el 2014 de 369 trabajadores. En este grupo también destacan las actividades complementarias a las ventas, como lo son las labores de almacén y el reparto o despacho de los productos.

Por otro lado, las ocupaciones mencionadas en el Gráfico N° 9 representan el 52,7% del total de trabajadores requeridos en el subsector comercio al por mayor.

GRÁFICO N° 9
PERÚ: OCUPACIONES MÁS REQUERIDAS EN EL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MAYOR
 (Personas)



Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

3.4. Personal requerido por tipo de contrato

La legislación laboral peruana establece los siguientes tipos de contrato de trabajo: contrato a plazo indeterminado, contrato a tiempo parcial y contrato sujeto a plazo fijo. En esta última modalidad se encuentran los contratos, accidental y para obra o servicio. Los resultados de la Encuesta de Demanda Ocupacional en el

Sector Comercio indican que el 91,0% de trabajadores (18 397) tendrían un contrato formal, característica de los dos subsectores.

En el grupo, locación de servicios, es mayor el requerimiento en el comercio al por menor a comparación del comercio por mayor.

CUADRO N° 1
PERÚ: REQUERIMIENTO DE PERSONAL POR SUBSECTOR DE COMERCIO, SEGÚN TIPO DE CONTRATO

Tipo de contrato	Total		Comercio al por mayor		Comercio al por menor	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	20 208	100,0	7 863	100,0	12 346	100,0
Por contrato	18 397	91,0	7 191	91,5	11 206	90,8
Locación de servicios	1 081	5,3	159	2,0	922	7,5
Modalidad Formativo laboral	339	1,7	203	2,6	137	1,1
Otros	391	1,9	310	3,9	81	0,7

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

3.5. Razones de contratación

Las tres principales razones por la que las empresas incrementarán su personal en el sector comercio en el 2014 serían: i) Razones de mercado, ii) Nuevos proyectos de inversión y iii) Nuevas líneas de producción o servicios.⁶

CUADRO N° 2
PERÚ: REQUERIMIENTO DE PERSONAL POR SUBSECTOR, SEGÚN RAZÓN DE CONTRATACIÓN

Razón de contratación	Total		Comercio al por mayor		Comercio al por menor	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	1 720	100,0	871	100,0	849	100,0
Razones de mercado / incremento de demanda, apertura de nuevos mercados	1 125	65,4	598	68,7	528	62,2
Nuevos proyectos de inversión	469	27,3	244	28,0	225	26,5
Nuevas líneas de producción o servicios	410	23,9	240	27,6	170	20,0
Por estacionalidad	255	14,8	122	14,0	133	15,7
Incremento de capital de trabajo	244	14,2	144	16,5	100	11,8
Reestructuración / reingeniería	173	10,1	92	10,6	81	9,5
Otros	118	6,9	37	4,2	81	9,5
Innovación tecnológica	55	3,2	22	2,5	33	3,9
Disposiciones Legales	48	2,8	22	2,5	26	3,1

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

En los dos subsectores comerciales (al por mayor y al por menor), más del 60,0% de las empresas afirma que los nuevos trabajadores serían contratados, principalmente, por razones de mercado, es decir por el incremento de la demanda y la apertura de nuevos mercados.

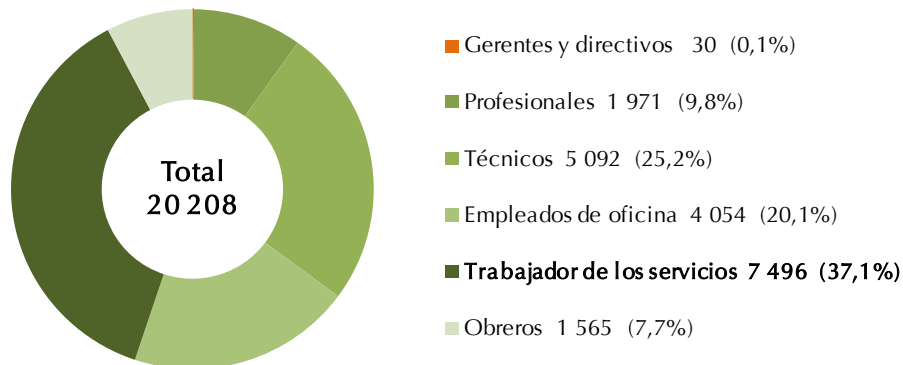
Otras razones de contratación importantes en el sector de comercio son los nuevos proyectos de inversión y producción o servicios, este resultado muestra que los comercios expanden su línea de negocio a la vez que demandan más trabajadores.

⁶ Ver las definiciones en el glosario de términos.

3.6. Personal requerido por grupos ocupacionales

Los datos que se muestran en esta sección reflejan una alta demanda para los **trabajadores de los servicios** (37,1%), esta categoría se relaciona a la venta de materiales de construcción y ferretería; vestido y calzado; y combustible y farmacia. La segunda categoría en importancia son los técnicos, y la tercera estriba en los empleados de oficina.

GRÁFICO N° 10
PERÚ: REQUERIMIENTO DE PERSONAL POR GRUPO OCUPACIONAL



Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

En el caso de los **técnicos** (25,2%), se encuentra que han ganado espacio en los comercios debido a la diversidad de los productos. Así, los vendedores, agentes y representantes de ventas técnicos concentran poco más del 50,0% del total de requerimientos de este grupo ocupacional en el sector comercio.

Los requerimientos más solicitados en el grupo de los **empleados de oficina** (20,1%) son aquellos como recepcionistas counter, y dos tipos de cajeros, aquellos de tienda y otros de mostrador exclusivamente; estas tres ocupaciones concentran poco más de la mitad de los requerimientos para el 2014. Además, un buen porcentaje de los requerimientos de empleados de oficina deberán contar solo con experiencia laboral (39,4%), mientras que se demandará menor personal (8,0%) sin experiencia ni capacitación específica en sus funciones.

Para los **profesionales** (9,8%), la encuesta arrojó la ocupación de químico farmacéutico sería la más requerida en el 2014 y le siguen otras ocupaciones como administradores, ingenieros electrónicos, coordinador de proyectos, economistas, publicistas, informáticos e ingenieros industriales. En este grupos prima la experiencia laboral (54,7%) por sobre la capacitación específica (43,6%).

En el caso de los **obreros** (7,7%) los principales requerimientos de las empresas son repartidores, conductores, empaquetadores, mecánicos de vehículos, cortadores, estibadores y envasadores. En este caso, los requerimientos sin experiencia laboral ni capacitación específica (30,6%) son cercanos a aquellos que cuentan solo con experiencia laboral (37,2%).

Por último, los requerimientos para los **gerentes y directivos** (0,1%) se concentran en su mayoría en gerentes de comercios mayoristas, gerentes de ventas y gerentes de finanzas. En esta categoría los requerimientos serían, en igual proporción, para aquellos trabajadores que cuenten con experiencia laboral y capacitación específica (50,0%) y aquellos con solo con experiencia laboral (50,0%).

CUADRO N° 3
PERÚ: REQUERIMIENTO DE PERSONAL, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL Y OCUPACIONES MÁS DEMANDADAS
DEL SECTOR COMERCIO

GERENTES Y DIRECTIVOS	30	100,0	PROFESIONALES	1 971	100,0
Gerente, comercio mayorista	15	50,0	Químico - farmacéutico	609	30,9
Gerente de ventas	11	36,7	Administradores, otros	387	19,6
Director de departamento, finanzas/gerente	4	13,3	Administrador de empresas	232	11,8
			Ingeniero electrónico	100	5,1
			Coordinador de proyectos	81	4,1
			Economista, especialista en mercadotecnia	74	3,8
			Publicista, responsable de campaña publicitaria	74	3,8
			Ingeniero, sistemas informáticos	59	3,0
			Electrotécnico superior	37	1,9
			Ingeniero industrial	37	1,9
			Otros profesionales	281	14,3
TÉCNICOS	5 092	100,0	EMPLEADOS DE OFICINA	4 054	100,0
Vendedor, comercio	1 092	21,4	Recepcionista counter	797	19,7
Agente, ventas	919	18,0	Cajero, tienda	649	16,0
Representante, ventas/comercio	679	13,3	Cajero, mostrador	598	14,8
Agente, ventas/comercio	461	9,1	Almacenero	395	9,7
Técnico administradores, otros	247	4,9	Cajero, empresa/almacén	295	7,3
Técnico mecánico, automóviles	159	3,1	Empleado, abastecimiento	277	6,8
Auxiliar, administrativo	140	2,7	Cajero, almacén/autoservicio	266	6,6
Visitador medico	133	2,6	Empleado, despacho	225	5,6
Técnico, análisis informático	122	2,4	Empleado de servicios administrativos, otros	74	1,8
Vendedor, técnico	100	2,0	Empleado, almacenaje y aprovisionamiento	70	1,7
Otros técnicos	1 040	20,4	Otros empleados de oficina	408	10,1
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	7 496	100,0	OBREROS	1 565	100,0
Vendedor, materiales de construcción	1 125	15,0	Repartidor	354	22,6
Vendedor, zapatería	915	12,2	Conductor de autobús, automóvil, camioneta, camión o furgón	218	13,9
Comerciante, combustible/grifero (despachador de gasolina)	900	12,0	Empaquetador, manual	166	10,6
Vendedor, ferretería	771	10,3	Mecánico automóviles, camiones, motocicletas, autobús, tractores	96	6,1
Vendedor, farmacia	738	9,8	Cortador de vidrio	70	4,5
Vendedor, libros/útiles escolares	476	6,4	Estibador, manual	66	4,2
Vendedor, prendas de vestir	446	5,9	Envasador a mano o y/o máquina	59	3,8
Policia particular	369	4,9	Vendedores por teléfono	52	3,3
Vendedor, repuestos en general	214	2,9	Oxicortador en general, a mano o a máquina	37	2,4
Vendedor, comercio al por mayor	192	2,6	Chofer particular	37	2,4
Otros trabajadores de los servicios	1 350	18,0	Otros obreros	410	26,2

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

3.7. Cursos de capacitación más requeridos

Los resultados de la encuesta indican que del total de empresas encuestadas del sector comercio que requerirán contratar nuevo personal, el 57,9% solicitan capacitación específica.

En el 2014, las empresas del subsector comercio al por mayor requerirán personal capacitado en ventas en general, técnicas y estrategias de ventas, así como en atención al cliente, marketing, informática, administración de establecimientos, venta de productos farmacéuticos y mecánica eléctrica.

En el subsector comercio al por menor la atención al cliente es el tema de capacitación más importante, seguido por las ventas, los conocimientos de almacenaje, las buenas prácticas y otros temas de medios de pago como la verificación de billetes y el manejo de dispositivos electrónicos para tarjetas de crédito; por último el marketing, la estrategia de ventas y la administración también serán habilidades requeridas por las empresas.

GRÁFICO N° 11
PERÚ: CURSOS DE CAPACITACIÓN MÁS REQUERIDOS EN EL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MAYOR
 (Ranking de mayor a menor)



Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

GRÁFICO N° 12
PERÚ: CURSOS DE CAPACITACIÓN MÁS REQUERIDOS EN EL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR
 (Ranking de mayor a menor)



Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

3.8. Personal requerido por nivel educativo

Las empresas encuestadas del sector comercial señalan que el 53,4% de la mano de obra requerida debería tener hasta educación secundaria. En ambos subsectores los requerimientos según nivel educativo son similares. Sin embargo, el 28,3% de las empresas requerirá personal profesional técnico, y solo el 12,6% de los requerimientos deberá contar con educación universitaria.

CUADRO N° 4
PERÚ: REQUERIMIENTO DE PERSONAL POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN SUBSECTORES DE COMERCIO
 (Porcentaje)

Subsector de actividad económica	Abs.	%	Total	Hasta secundaria	Técnico (1 a 2 años)	Profesional Técnico (3 a 5 años)	Profesional Universitario
Total	20 208	100,0	100,0	53,4	5,6	28,3	12,6
Comercio al por mayor	7 863	38,9	100,0	56,3	6,7	23,7	13,3
Comercio al por menor	12 346	61,1	100,0	51,6	4,9	31,3	12,2

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
 Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

Respecto a los grupos ocupacionales la educación secundaria es altamente requerida, y entre el grupo de obreros, el nivel educativo que se demanda es el técnico. Asimismo, para los gerentes y profesionales las carreras universitarias serían un requisito muy importante. Por su parte, la educación profesional técnica sería un atributo estimado en el grupo de técnicos y empleados de oficina.

CUADRO N° 5
PERÚ: REQUERIMIENTO DE PERSONAL EN EL SECTOR COMERCIO POR NIVEL EDUCATIVO,
SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL
 (Porcentaje)

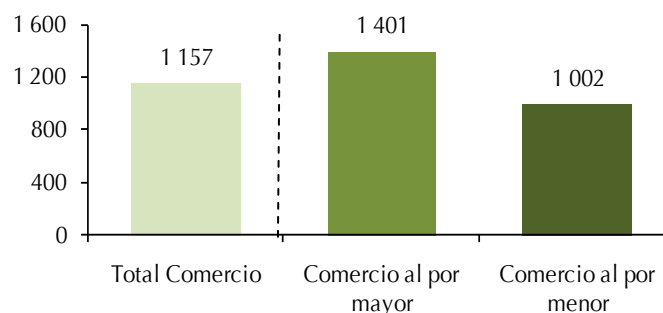
Grupo ocupacional	Abs.	%	Total	Hasta secundaria	Técnico (1 a 2 años)	Profesional Técnico (3 a 5 años)	Profesional Universitario
Total	20 208	100,0	100,0	53,4	5,6	28,3	12,6
Gerentes y directivos	30	0,1	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Profesionales	1 971	9,8	100,0	0,0	7,5	17,5	75,1
Técnicos	5 092	25,2	100,0	32,8	4,7	46,9	15,6
Empleados de oficina	4 055	20,1	100,0	63,4	2,2	33,0	1,4
Trabajador de los servicios	7 499	37,1	100,0	71,2	6,0	20,5	2,3
Obreros	1 568	7,8	100,0	77,6	13,1	8,3	1,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
 Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

3.9. Personal requerido por remuneración

La remuneración promedio que estarían dispuestas a pagar las empresas del sector comercio asciende a S/. 1 157. En el caso del subsector al por mayor, los trabajadores tendrían ingresos de S/. 1 401 en promedio, seguido por los trabajadores del subsector comercio al por menor, donde la remuneración promedio alcanzaría un monto de S/. 1 002.

GRÁFICO N° 13
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO POR SUBSECTORES DE COMERCIO
 (Nuevos Soles)



Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
 Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

En el grupo de **profesionales**, las ocupaciones mejor remuneradas serían los planificadores y economistas especialistas en finanzas, ambos tipos de profesionales con ingresos promedios de S/. 8 500. En el grupo de **empleados**, los encargados de servicios de mantenimiento de trámite percibirían S/. 3 800; y los cobradores de deudas S/. 3 500. Ver Cuadro N° 6.

CUADRO N° 6
PERÚ: OCUPACIONES CON MAYORES REMUNERACIONES PROMEDIO DEL SECTOR COMERCIO
POR GRUPO OCUPACIONAL
(Nuevos Soles)

GERENTES Y DIRECTIVOS	11 125	PROFESIONALES	2 461
Gerente de ventas	18 667	Planificadores	8 500
Director de departamento, finanzas / gerente	7 000	Economista especialista en finanzas	8 500
Gerente, comercio mayorista	6 500	Ingeniero, minas	8 000
		Ingeniero consultor, organización industrial	8 000
		Coordinador de proyectos	8 000
		Economista, especialista en mercadotecnia	6 480
		Ingeniero mecánico, automóviles	6 000
		Ingeniero electricista	4 500
		Ingeniero electricista, equipo electromecánico	4 000
TÉCNICOS	1 316	EMPLEADOS	846
Representante, ventas / técnico	3 667	Encargado de mantenimiento y trámites	3 800
Visitador médico	3 369	Cobrador de deudas	3 500
Supervisor de ventas, comercio al por mayor	3 350	Empleado de servicios administrativos	3 000
Inspector jefe, comercio al por mayor	3 069	Empleado de servicios de personal	2 400
Técnico mecánico, lubricación	2 500	Coordinador	2 167
Administrador, personal	2 500	Secretaria, ejecutiva / bilingüe	1 600
Comprador	2 238	Secretaria bilingüe	1 500
Técnico mecánico (maquinaria y herramientas industriales)	2 175	Seleccionador de productos en almacén	1 500
Supervisor de ventas, comercio al por menor	2 170	Tesorero	1 500
Técnico electricista, sonido	2 000	Auxiliar de oficina	1 300
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	873	OBREROS	982
Bombero	3 500	Soldador con soplete y por arco eléctrico	2 800
Vendedor, loza / cristalería y porcelana	2 000	Planchador de carrocerías de vehículos	1 800
Vendedor de insumos agrícolas	1 964	Conductor-chofer de maquinaria agrícola	1 500
Vendedor de motocicletas / mototaxi	1 650	Conductores de camiones pesados	1 367
Vendedor, repuestos en general	1 322	Conductor de vehículos mayores	1 311
Vendedor, comercio al por mayor	1 286	Operador de sierra mecánica de metales	1 200
Vigilante de seguridad (privados)	1 250	Controlador calidad aparatos electrónicos	1 200
Vendedor, abarrotes / abacero (bodeguero)	1 125	Calafatero, carpintero	1 200
Cocinero, chef	1 038	Conductor de motocicleta	1 200
Comerciante, automóviles	1 103	Vendedores por teléfono	1 121

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

Por su parte, los **técnicos** con ingresos más altos serían los representantes de ventas, percibiendo S/.3 667, seguido por los visitadores médicos con un ingreso de S/.3 369. Entre los trabajadores de los servicios, figuran los bomberos con S/.3 500 y los vendedores de loza, cristalería y porcelanatos con S/.2 000. Finalmente, entre los **obrerros**, resaltan las ocupaciones de soldadores con soplete y por arco eléctrico y planchadores de carrocerías de vehículos, con salarios de S/.2 800 y S/.1 800, respectivamente. A continuación se presentan las ocupaciones mejor remuneradas en cada subsector de la actividad económica según grupos ocupacionales.

En el **sub sector comercio al por mayor**, los ingresos más altos para los **gerentes y directivos**, se encuentran en los puestos de gerentes de venta y director de departamento de finanzas, donde las remuneraciones serían de S/.25 000 y S/.7 000. En los empleos requeridos para **profesionales** se encontrarían las siguientes ocupaciones: planificadores (S/.8 500) y economistas especialistas en finanzas (S/.8 500); en ocupaciones **técnicas** sobresalen, representantes de ventas e inspector jefe en comercio al por mayor, ambos con S/.7 000; en los **empleados**, los encargados jefes de mantenimiento de trámite (S/.3 800) y los cobradores de deuda (S/.3 500); en el caso de los **trabajadores de los servicios**, se puede encontrar los vendedores de insumos agrícolas con S/.5 000 y bomberos con S/.3 500. Finalmente, entre los obreros podemos encontrar a los soldadores con soplete y por arco eléctrico y los conductores- choferes de maquinaria agrícola con S/.2 800 y S/.1 500 respectivamente.

En el **subsector de comercio al por menor**, los **profesionales** mejor remunerados serían: ingenieros de minas (S/.8 000); en el caso de los **técnicos**, las ocupaciones mejor pagadas son los supervisores de ventas y los jefes inspectores con S/.3 500 y S/.2 807. En el grupo de **empleados**, las ocupaciones con mayor remuneración serían los empleados de servicios administrativos con S/.3 000 y los empleados de servicios de personal con S/.2 250; y, en el grupo de **trabajadores de los servicios**, los vendedores de loza, cristalería y porcelanato, además de los vendedores de motocicletas, se ubican con S/.2 000 y S/.1 650. Finalmente, entre los **obrerros**, los planchadores de

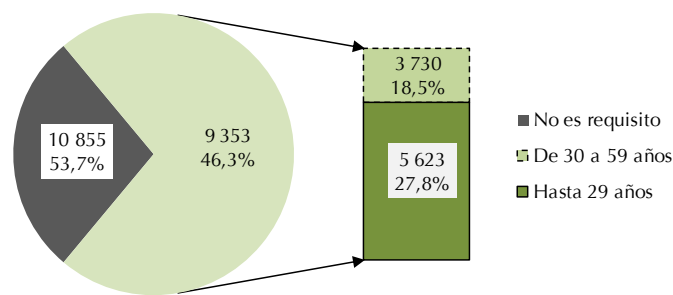
vehículos y los conductores de camiones pesados con S/.1 800 y S/.1 500 respectivamente son los que mejores remuneraciones percibirían.

3.10. Personal requerido por grupo de edad

Habitualmente nos referimos al empleo como un todo, pero las cifras agregadas esconden una gran heterogeneidad en cuanto a la característica de los trabajadores.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, de los 20 208 trabajadores requeridos por las empresas, el 53,7% (10 855) debe estar en un rango de edad de hasta 29 años. Los adultos de entre 30 y 59 años, representan el 18,5% de los requerimientos de contratación, y el 27,8% de las contrataciones no tendrían como requisito la edad. Estas necesidades futuras de contratación reflejan la clase de capital humano que se requiere al interior de las actividades comerciales.

GRÁFICO N° 14
PERÚ: REQUERIMIENTO DE PERSONAL POR GRUPOS DE EDAD
 (Porcentaje y absolutos)



Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

La expectativa de contratación por grupos de edad ha configurado al empleo de tal manera que la participación de jóvenes y adultos varía de acuerdo a los subsectores. Así, por tipo de comercio se registra que los jóvenes (hasta 29 años) son más requeridos en subsector comercio al por menor donde las contrataciones ascenderían al 66,8% del total, y en una menor proporción los adultos (de 30 a 59 años) con solo el 18,6% de las contrataciones.

CUADRO N° 7
PERÚ: REQUERIMIENTO DE PERSONAL POR SUBSECTORES DE COMERCIO, SEGÚN GRUPO DE EDAD
 (Porcentaje)

Grupo de edad	Total		Comercio al por mayor		Comercio al por menor	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Total	20 208	100,0	7 863	100,0	12 346	100,0
Hasta 29 años	10 855	53,7	2 612	33,2	8 243	66,8
De 30 a 59 años	3 730	18,5	1 428	18,2	2 302	18,6
No es requisito	5 623	27,8	3 823	48,6	1 801	14,6

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

En cambio, en el subsector comercio al por mayor, la edad no es un requisito para la contratación, pues el 48,6% de las contrataciones no lo tomarían en cuenta.

3.11. Caso especial: Jóvenes

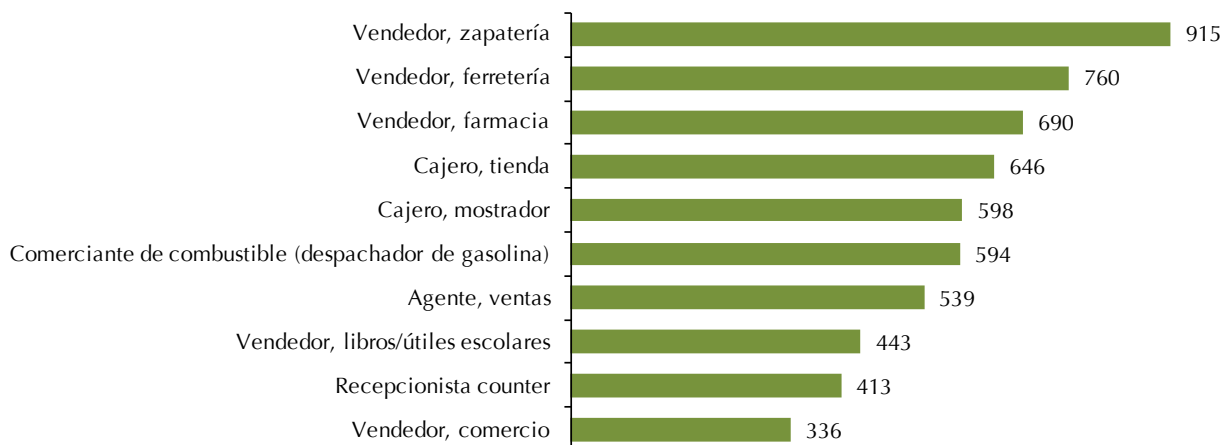
En el caso de los jóvenes, para la categoría **gerentes y directivos** la ocupación de gerente de comercio mayorista fue la mayor requerimiento. En el grupo de jóvenes **profesionales** se requeriría administradores de empresas (30,0%), informáticos (10,1%), ingenieros de electrónica (7,2%), entre otros.

Por su parte, en los **técnicos** destacan los agentes de venta (22,6%) y los vendedores de comercio en general (14,1%). Asimismo, los **empleados** más demandados serían los cajeros (23,7%), recepcionista counter (15,1%) y almaceneros (9,7%).

Para los jóvenes **trabajadores de los servicios** las principales ocupaciones que se requerirían en el 2014 serían vendedores, de zapatería (20,9%), ferretería (17,3%), farmacia (15,7%), de grifos (13,6%) y de útiles escolares (10,1%).

Finalmente, en el grupo de los **obreros** jóvenes las ocupaciones específicas demandadas se concentran en el reparto (36,0%), le siguen otras ocupaciones como conductores de vehículos (7,0%), envasador (7,0%), empaquetador (6,5%) y mecánico de vehículos automotores (6,5%).

GRÁFICO N° 15
PERÚ: REQUERIMIENTO DE PERSONAL JOVEN, SEGÚN DIEZ PRINCIPALES OCUPACIONES



Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

CONCLUSIONES

1. Los resultados de la Encuesta de Demanda Ocupacional del Sector Comercio, nos ha permitido obtener información sobre la demanda futura de personal en el 2014, e identificar sus requerimientos específicos. Así, se espera que las empresas del sector comercio contraten de un total de 20 mil 208 trabajadores para los próximos trimestres de 2014, donde 61,1% de la fuerza laboral se destine al subsector comercio al por menor y el restante 38,9% comercio al por mayor.
2. Las profesionales más requeridos por las empresas del sector comercio se encuentran los químicos – farmacéuticos, administradores, ingenieros electrónicos y coordinadores de proyectos. Entre los técnicos destacan los especializados en ventas, administración y mecánica automotriz. También se requerirá contratar empleados en áreas como caja, y almacén. Finalmente, se requerirán obreros en puestos como repartidor, conductor y empaquetador.
3. En las empresas pertenecientes al subsector de comercio al por mayor, las ocupaciones más requeridas serían los administradores, ingenieros electrónicos y coordinadores de proyectos entre los profesionales; vendedores y analistas informáticos y técnicos en administración entre los técnicos más solicitados; cajeros almaceneros y despachadores entre los empleados de oficina; entre los trabajadores de los servicios destacan los vendedores y policía particular, y finalmente se requerirían también obreros como repartidores, empaquetadores y conductores de vehículos entre los principales.
4. El grupo ocupacional más requerido por el sector comercio sería el de trabajadores de los servicios (7 496), seguido por los técnicos (5 092), empleados (4 054), profesionales (1 971) y obreros (1 565).
5. Las principales razones de contratación para que las empresas del sector comercio requieran contratar nuevo personal son las razones de mercado, nuevos proyectos de inversión, nuevas líneas de producción y servicios y, por estacionalidad.
6. Respecto al nivel educativo, las empresas requieren en su mayoría personal con educación secundaria (53,4%), sobre todo en comercio al por mayor (56,3%). El profesional técnico (3 a 5 años de educación) presenta un requerimiento de 28,3%, y es mayor en el subsector comercio al por menor (31,3%). Además, de los cuatro niveles educativos, el profesional universitario es el segundo menos demandado (12,6%).
7. En relación a la remuneración que percibirían los trabajadores, el promedio es S/. 1 157, sin embargo sería mayor en el comercio al por mayor (S/.1 401 en promedio) en comparación del comercio por menor (S/.1 002 en promedio).
8. En cuanto a la edad, poco más de la mitad del total de requerimientos (53,7%) no pasa los 29 años. Los adultos (entre 30 y 59 años) representan el 18,5%, pero el 27,8% restante de los requerimientos no tiene como requisito una determinada edad.
9. En el caso de los jóvenes (hasta 29 años), los profesionales más demandados serían los administradores de empresas; de los técnicos los más demandados serían los agentes de ventas; entre los empleados, los cajeros serían más requeridos; en el grupo de trabajadores de los servicios los mayores requerimientos se registraron en vendedores de zapaterías; finalmente los obreros más demandados serían los repartidores.

ANEXOS

RAZÓN DE CONTRATACIÓN

ANEXO N° 1 PERÚ: EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO QUE REQUERIRÁN PERSONAL EN EL 2014, POR TAMAÑO DE EMPRESA, SEGÚN RAZÓN DE CONTRATACIÓN

Razón de contratación	Total absoluto	Total relativo	De 20 a 49 trabajadores	De 50 a 99 trabajadores	De 100 a 499 trabajadores	De 500 a más trabajadores	Total
TOTAL	1 720	100,0	58,6	18,9	18,9	3,7	100,0
Razones de mercado/incremento de demanda, apertura de nuevos mercados	1 125	65,4	57,4	20,4	18,7	3,6	100,0
Nuevos proyectos de inversión	469	27,3	62,9	17,3	15,8	3,8	100,0
Nuevas líneas de producción o servicios	410	23,9	59,5	23,4	16,1	1,0	100,0
Por estacionalidad	255	14,8	53,7	17,3	25,9	2,7	100,0
Incremento de capital de trabajo	244	14,2	68,0	13,5	16,8	1,6	100,0
Reestructuración / reingeniería	173	10,1	57,8	25,4	15,0	2,3	100,0
Otros (Especifique)	118	6,9	50,0	22,0	18,6	9,3	100,0
Innovación tecnológica	55	3,2	74,5	12,7	12,7	0,0	100,0
Disposiciones Legales	48	2,8	37,5	14,6	45,8	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

EXPERIENCIA Y CAPACITACIÓN

ANEXO N° 2

PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR EXPERIENCIA LABORAL Y CAPACITACIÓN, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total Absoluto	Con experiencia laboral y capacitación específica	Sólo con experiencia laboral	Sólo con capacitación específica para su desempeño	Sin experiencia laboral ni capacitación específica	Total (%)
TOTAL	20 208	32,0	33,2	10,9	23,9	100,0
GERENTES Y DIRECTIVOS	30	50,0	50,0	0,0	0,0	100,0
PROFESIONALES	1 971	43,6	54,7	0,0	1,7	100,0
TÉCNICOS	5 092	47,1	36,5	9,8	6,6	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	4 054	21,8	39,4	30,8	8,0	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	7 496	26,3	21,0	4,1	48,7	100,0
OBREROS	1 565	22,3	37,2	9,9	30,6	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 3

PERÚ: OCUPACIONES MÁS FRECUENTES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN EN EL AÑO 2014, POR EXPERIENCIA LABORAL Y CAPACITACIÓN

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Con experiencia laboral y capacitación específica	Sólo con experiencia laboral	Sólo con capacitación específica para su desempeño	Sin experiencia laboral ni capacitación específica	Total
VENDEDOR, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1 125	1,3	0,4	0,0	98,4	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	1 092	39,6	55,0	4,4	1,0	100,0
AGENTE, VENTAS	919	22,5	33,7	42,1	1,6	100,0
VENDEDOR, ZAPATERÍA	915	2,4	0,0	0,0	97,6	100,0
COMERCIANTE, COMBUSTIBLE/GRIFERO (DESPACHADOR DE GASOLINA)	900	12,3	30,3	11,1	46,3	100,0
RECEPCIONISTA COUNTER	797	47,7	6,0	46,3	0,0	100,0
VENDEDOR, FERRETERÍA	771	3,9	0,5	0,0	95,7	100,0
VENDEDOR, FARMACIA	738	98,5	1,5	0,0	0,0	100,0
REPRESENTANTE, VENTAS/COMERCIO	679	79,4	15,2	1,0	4,4	100,0
CAJERO, TIENDA	649	6,8	92,6	0,6	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 4

PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MAYOR REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR EXPERIENCIA LABORAL Y CAPACITACIÓN, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total Absoluto	Con experiencia laboral y capacitación específica	Sólo con experiencia laboral	Sólo con capacitación específica para su desempeño	Sin experiencia laboral ni capacitación específica	Total (%)
TOTAL	7 863	27,8	43,0	1,8	27,3	100,0
GERENTES Y DIRECTIVOS	26	42,3	57,7	0,0	0,0	100,0
PROFESIONALES	802	40,1	56,1	0,0	3,7	100,0
TÉCNICOS	2 445	47,3	44,4	1,7	6,5	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	1 210	11,9	70,0	1,5	16,8	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	2 407	17,9	27,4	0,7	53,9	100,0
OBREROS	974	12,5	33,6	6,5	47,2	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 5

PERÚ: OCUPACIONES MÁS FRECUENTES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MAYOR REQUERIRÁN EN EL AÑO 2014, POR EXPERIENCIA LABORAL Y CAPACITACIÓN

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Con experiencia laboral y capacitación específica	Sólo con experiencia laboral	Sólo con capacitación específica para su desempeño	Sin experiencia laboral ni capacitación específica	Total
VENDEDOR, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1 125	1,3	0,4	0,0	98,4	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	594	36,0	62,1	0,0	1,9	100,0
AGENTE, VENTAS	395	26,1	68,1	1,8	3,8	100,0
POLICÍA PARTICULAR	369	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
AGENTE, VENTAS/COMERCIO	365	35,3	48,5	1,9	14,2	100,0
CAJERO, EMPRESA / ALMACÉN	295	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ALMACENERO	269	19,3	49,4	6,7	24,5	100,0
REPARTIDOR	262	5,7	35,1	14,1	45,0	100,0
REPRESENTANTE, VENTAS / COMERCIO	247	67,2	21,1	2,8	8,9	100,0
EMPLEADO, DESPACHO	225	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 6

PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR EXPERIENCIA LABORAL Y CAPACITACIÓN, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total Absoluto	Con experiencia laboral y capacitación específica	Sólo con experiencia laboral	Sólo con capacitación específica para su desempeño	Sin experiencia laboral ni capacitación específica	Total (%)
TOTAL	12 346	34,7	26,9	16,8	21,6	100,0
GERENTES Y DIRECTIVOS	4	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
PROFESIONALES	1 169	46,0	53,7	0,0	0,3	100,0
TÉCNICOS	2 649	46,8	29,2	17,3	6,7	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	2 846	26,1	26,5	43,2	4,3	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	5 087	30,2	17,9	5,7	46,2	100,0
OBRREROS	594	38,4	42,9	15,5	3,2	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 7

PERÚ: OCUPACIONES MÁS FRECUENTES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR REQUERIRÁN EN EL 2014, POR EXPERIENCIA LABORAL Y CAPACITACIÓN

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Con experiencia laboral y capacitación específica	Sólo con experiencia laboral	Sólo con capacitación específica para su desempeño	Sin experiencia laboral ni capacitación específica	Total
VENDEDOR, ZAPATERÍA	915	2,4	0,0	0,0	97,6	100,0
DESPACHADOR DE GASOLINA	834	13,3	28,8	12,0	46,0	100,0
RECEPCIONISTA COUNTER	782	48,1	4,7	47,2	0,0	100,0
VENDEDOR, FERRETERÍA	771	3,9	0,5	0,0	95,7	100,0
VENDEDOR, FARMACIA	727	98,5	1,5	0,0	0,0	100,0
CAJERO, TIENDA	649	6,8	92,6	0,6	0,0	100,0
QUÍMICO FARMACÉUTICO	609	36,9	63,1	0,0	0,0	100,0
CAJERO, MOSTRADOR	598	1,8	3,7	94,5	0,0	100,0
AGENTE, VENTAS	524	19,7	7,8	72,5	0,0	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	498	43,8	46,6	9,6	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 8
**PERÚ: EMPRESAS QUE REQUERIRÁN CONTRATAR NUEVO PERSONAL EN EL 2014 EN EL SECTOR
 COMERCIO, POR CONDICIÓN DE CAPACITACIÓN, SEGÚN SUBSECTOR**

Subsector	Capacitación para al menos una de las ocupaciones requeridas			
	Abs.	Total relativo	Sin ninguna capacitación	Con alguna capacitación
Total	1 720	100	42,1	57,9
Comercio al por mayor	871	100	44,4	55,5
Comercio al por menor	849	100	39,6	60,4

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
 Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 9
PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN
CONTRATAR SEGÚN CURSOS DE CAPACITACIÓN MÁS REQUERIDOS

Grupo ocupacional / (Ranking de mayor a menor)	Abs.
GERENTES Y DIRECTIVOS	
CONTABILIDAD	8
VENTAS	7
GESTIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	4
ADMINISTRACIÓN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	4
FINANZAS	4
PROFESIONALES	
TÉCNICAS DE VENTAS	396
CONTROL DE ALMACENES	192
BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE MANUFACTURAS	192
VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE	159
ADMINISTRACIÓN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	67
MECÁNICA ELÉCTRICA	59
MARKETING	59
OTROS CURSOS	402
TÉCNICOS	
TÉCNICAS DE VENTAS	1 586
MARKETING	228
ATENCIÓN AL CLIENTE	193
ADMINISTRACIÓN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	166
MECÁNICA AUTOMOTRIZ	100
INFORMÁTICA	92
OTROS CURSOS	1 361
EMPLEADOS DE OFICINA	
ATENCIÓN AL CLIENTE	863
VERIFICACIÓN DE MONEDAS Y BILLETES	819
MANEJO DE DISPOSITIVO ELECTRÓNICO PARA TARJETAS DE CRÉDITO	553
FACTURACIÓN	166
ARQUEO DE CAJA	115
ADMINISTRACIÓN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	89
ALMACENAJE DE PRODUCTOS	59
MANEJO DE KARDEX	44
TRABAJOS MANUALES	44
CONTROL DE ALMACENES	34
OTROS CURSOS	433
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	
TÉCNICAS DE VENTAS	1 667
BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE MANUFACTURAS	672
CONTROL DE ALMACENES	672
ATENCIÓN AL CLIENTE	303
MARKETING	122
SEGURIDAD INDUSTRIAL EN HIDROCARBUROS	70
FARMACIA	48
COMPUTACIÓN	44
OTROS CURSOS	543
OBREROS	
MECÁNICA AUTOMOTRIZ	96
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	92
CORTADO DE VIDRIO	52
SERVICIO AL CLIENTE	37
EQUIPOS OXICORTE	37
PLANCHADO Y PINTURA DE VEHÍCULOS	72
VENTAS	33
MANEJO Y REGLAS DE TRANSITO	36
OTROS CURSOS	153

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

NIVEL EDUCATIVO

ANEXO N° 10

PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR NIVEL EDUCATIVO REQUERIDO, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total Absoluto	Hasta secundaria	Técnico (1 a 2 años)	Profesional Técnico (3 a 5 años)	Profesional Universitario	Total (%)
TOTAL	20 208	53,4	5,6	28,3	12,6	100,0
GERENTES Y DIRECTIVOS	30	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
PROFESIONALES	1 971	0,0	7,5	17,5	75,1	100,0
TÉCNICOS	5 092	32,8	4,7	46,9	15,6	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	4 055	63,4	2,2	33,0	1,4	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	7 499	71,2	6,0	20,5	2,3	100,0
OBREROS	1 568	77,6	13,1	8,3	1,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 11

PERÚ: OCUPACIONES MÁS FRECUENTES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR NIVEL EDUCATIVO REQUERIDO

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Hasta secundaria	Técnico (1 a 2 años)	Profesional Técnico (3 a 5 años)	Profesional Universitario	Total
VENDEDOR, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1 125	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	1 092	35,4	0,0	47,6	16,8	100,0
AGENTE, VENTAS	919	67,5	4,8	16,1	11,6	100,0
VENDEDOR, ZAPATERÍA	915	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
COMERCIANTE, COMBUSTIBLE/GRIFERO (DESPACHADOR DE GASOLINA)	900	96,3	3,7	0,0	0,0	100,0
RECEPCIONISTA COUNTER	797	92,6	0,0	6,0	1,4	100,0
VENDEDOR, FERRETERÍA	771	98,1	0,5	0,5	0,9	100,0
VENDEDOR, FARMACIA	738	0,9	0,0	97,4	1,5	100,0
REPRESENTANTE, VENTAS/COMERCIO	679	13,1	3,8	56,0	27,1	100,0
CAJERO, TIENDA	649	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 12

PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MAYOR REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR NIVEL EDUCATIVO REQUERIDO, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total Absoluto	Hasta secundaria	Técnico (1 a 2 años)	Profesional Técnico (3 a 5 años)	Profesional Universitario	Total (%)
TOTAL	7 863	56,3	6,7	23,7	13,3	100,0
GERENTES Y DIRECTIVOS	26	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
PROFESIONALES	802	0,0	4,6	29,4	66,0	100,0
TÉCNICOS	2 445	33,2	4,1	46,2	16,5	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	1 210	71,1	6,7	19,1	3,3	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	2 407	80,6	6,9	10,6	2,0	100,0
OBREROS	974	83,4	14,8	2,0	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 13

PERÚ: OCUPACIONES MÁS FRECUENTES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MAYOR REQUERIRÁN EN EL 2014, POR NIVEL EDUCATIVO

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Hasta secundaria	Técnico (1 a 2 años)	Profesional Técnico (3 a 5 años)	Profesional Universitario	Total
VENDEDOR, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1 125	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	594	38,6	0,0	42,9	18,7	100,0
AGENTE, VENTAS	395	77,5	5,6	12,2	4,6	100,0
POLICÍA PARTICULAR	369	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
AGENTE, VENTAS/COMERCIO	365	54,5	12,1	32,3	1,1	100,0
CAJERO, EMPRESA/ALMACÉN	295	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ALMACENERO	269	42,4	19,3	35,7	2,6	100,0
REPARTIDOR	262	93,1	6,9	0,0	0,0	100,0
REPRESENTANTE, VENTAS/COMERCIO	247	16,6	2,8	31,2	49,4	100,0
EMPLEADO, DESPACHO	225	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 14

PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR NIVEL EDUCATIVO REQUERIDO, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total Absoluto	Hasta secundaria	Técnico (1 a 2 años)	Profesional Técnico (3 a 5 años)	Profesional Universitario	Total (%)
TOTAL	12 346	51,6	4,9	31,3	12,2	100,0
PROFESIONALES	1 169	0,0	9,5	9,2	81,4	100,0
TÉCNICOS	2 649	32,5	5,3	47,5	14,8	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	2 846	60,2	0,3	38,9	0,7	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	5 087	66,8	5,6	25,2	2,4	100,0
OBREROS	594	68,2	10,4	18,7	2,5	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Se excluye del cuadro el grupo ocupacional gerentes y directivos por presentar 4 casos.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 15

PERÚ: OCUPACIONES MÁS FRECUENTES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR REQUERIRÁN EN EL AÑO 2014, POR NIVEL EDUCATIVO

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Hasta secundaria	Técnico (1 a 2 años)	Profesional Técnico (3 a 5 años)	Profesional Universitario	Total
VENDEDOR, ZAPATERÍA	915	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
COMERCIANTE, COMBUSTIBLE/GRIFERO (DESPACHADOR DE GASOLINA)	834	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RECEPCIONISTA COUNTER	782	94,4	0,0	5,6	0,0	100,0
VENDEDOR, FERRETERÍA	771	98,1	0,5	0,5	0,9	100,0
VENDEDOR, FARMACIA	727	1,0	0,0	97,4	1,5	100,0
CAJERO, TIENDA	649	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
QUÍMICO - FARMACÉUTICO	609	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
CAJERO, MOSTRADOR	598	95,0	0,0	5,0	0,0	100,0
AGENTE, VENTAS	524	59,9	4,2	19,1	17,0	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	498	31,9	0,0	53,4	14,9	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

REMUNERACIONES

ANEXO N° 16
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO PAGARÁN EN EL 2014 POR
OCUPACIONES MÁS REQUERIDAS

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Menos de S/. 750	De S/. 750 a menos de S/.1,000	De S/. 1,000 a menos de S/. 1,500	De S/. 1,500 a menos de S/. 2,500	De S/. 2,500 a más	Total
VENDEDOR, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1 125	0,0	98,8	1,3	0,0	0,0	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	1 092	0,0	52,0	22,0	14,8	11,2	100,0
AGENTE, VENTAS	919	0,0	69,9	18,8	8,8	2,4	100,0
VENDEDOR, ZAPATERÍA	915	0,0	98,4	1,6	0,0	0,0	100,0
COMERCIANTE, COMBUSTIBLE/GRIFERO (DESPACHADOR DE GASOLINA)	900	0,0	96,8	1,2	2,0	0,0	100,0
EMPLEADO, INFORMES	797	0,0	93,5	4,6	0,0	1,9	100,0
VENDEDOR, FERRETERÍA	771	0,0	99,1	0,0	0,0	0,9	100,0
VENDEDOR, FARMACIA	738	0,0	98,5	1,5	0,0	0,0	100,0
REPRESENTANTE, VENTAS/COMERCIO	679	0,0	13,1	45,1	18,4	23,4	100,0
CAJERO, TIENDA	649	87,1	0,6	2,8	9,7	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
 Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 17
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MAYOR PAGARÁN EN EL
2014 POR OCUPACIONES MÁS REQUERIDAS

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Menos de S/. 750	De S/. 750 a menos de S/.1,000	De S/. 1,000 a menos de S/. 1,500	De S/. 1,500 a menos de S/. 2,500	De S/. 2,500 a más	Total
VENDEDOR, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1 125	0,0	98,8	1,3	0,0	0,0	100,0
VENDEDOR, ZAPATERÍA	908	0,0	98,3	1,7	0,0	0,0	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	867	0,0	59,2	13,6	16,1	11,1	100,0
VENDEDOR, FERRETERÍA	756	0,0	99,1	0,0	0,0	0,9	100,0
AGENTE, VENTAS	708	0,0	69,8	16,7	10,5	3,1	100,0
VENDEDOR, FARMACIA	686	0,0	98,4	1,6	0,0	0,0	100,0
CAJERO, TIENDA	631	89,5	0,0	1,7	8,7	0,0	100,0
COMERCIANTE, COMBUSTIBLE/GRIFERO (DESPACHADOR DE GASOLINA)	594	0,0	97,0	0,0	3,0	0,0	100,0
QUÍMICO - FARMACÉUTICO	587	0,0	0,0	0,0	97,4	2,6	100,0
CAJERO, MOSTRADOR	568	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
 Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 18
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR PAGARÁN EN EL
2014 POR OCUPACIONES MÁS REQUERIDAS

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Menos de S/. 750	De S/. 750 a menos de S/.1,000	De S/. 1,000 a menos de S/. 1,500	De S/. 1,500 a menos de S/. 2,500	De S/. 2,500 a más	Total
VENDEDOR, LIBROS/ÚTILES ESCOLARES	443	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RECEPCIONISTA COUNTER	413	0,0	91,0	9,0	0,0	0,0	100,0
COMERCIANTE, COMBUSTIBLE/GRIFERO (E	306	0,0	96,4	3,6	0,0	0,0	100,0
AGENTE, VENTAS/COMERCIO	255	0,0	63,5	18,8	17,3	0,0	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	225	0,0	24,4	54,2	9,8	11,6	100,0
REPRESENTANTE, VENTAS/COMERCIO	221	0,0	14,9	45,2	16,7	23,5	100,0
AGENTE, VENTAS	210	0,0	70,5	26,2	3,3	0,0	100,0
ALMACENERO	181	0,0	63,0	28,7	8,3	0,0	100,0
VENDEDOR, REPUESTOS EN GENERAL	173	0,0	23,7	8,7	68,2	0,0	100,0
EMPAQUETADOR, MANUAL	166	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
 Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 19
PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR RANGO DE REMUNERACIÓN PROMEDIO, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total absoluto	Menos de S/. 750	De S/. 750 a menos de S/.1,000	De S/. 1,000 a menos de S/. 1,500	De S/. 1,500 a menos de S/. 2,500	De S/. 2,500 a más	Total (%)
TOTAL	20 208	2,8	59,5	19,8	11,3	6,6	100,0
GERENTES Y DIRECTIVOS	30	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
PROFESIONALES	1 971	0,0	1,9	27,3	42,1	28,7	100,0
TÉCNICOS	5 092	0,0	43,0	28,0	18,5	10,4	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	4 055	13,9	67,9	10,4	5,0	2,8	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	7 499	0,0	81,8	13,9	3,2	1,1	100,0
OBREROS	1 568	0,0	57,8	36,4	4,7	1,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 20
LIMA Y CALLAO: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR RANGO DE REMUNERACIÓN PROMEDIO, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total absoluto	Menos de S/. 750	De S/. 750 a menos de S/.1,000	De S/. 1,000 a menos de S/. 1,500	De S/. 1,500 a menos de S/. 2,500	De S/. 2,500 a más	Total (%)
TOTAL	15 464	3,7	59,7	18,8	10,5	7,3	100,0
GERENTES Y DIRECTIVOS	26	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
PROFESIONALES	1 746	0,0	1,1	28,8	40,5	29,7	100,0
TÉCNICOS	3 576	0,0	44,2	26,1	18,7	10,9	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	3 152	17,9	63,5	10,1	5,0	3,5	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	6 003	0,0	84,0	14,2	0,7	1,0	100,0
OBREROS	961	0,0	62,0	31,3	4,9	1,6	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 21
RESTO DEL PAÍS: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR RANGO DE REMUNERACIÓN PROMEDIO, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total absoluto	Menos de S/. 750	De S/. 750 a menos de S/.1,000	De S/. 1,000 a menos de S/. 1,500	De S/. 1,500 a menos de S/. 2,500	De S/. 2,500 a más	Total (%)
TOTAL	4 745	0,0	58,5	23,0	13,8	4,6	100,0
PROFESIONALES	225	0,0	8,0	16,4	54,2	21,8	100,0
TÉCNICOS	1 515	0,0	40,2	32,7	17,8	9,2	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	905	0,0	83,3	11,4	4,9	0,4	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	1 493	0,0	72,9	12,6	13,1	1,5	100,0
OBREROS	604	0,0	51,3	44,4	4,3	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Se excluye del cuadro el grupo ocupacional gerentes y directivos por presentar 4 casos.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

EDAD

ANEXO N° 22

PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total absoluto	Hasta 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 59 años	De 60 a más años	No es requisito	No especificado	Total (%)
TOTAL	20 208	53,7	18,1	0,3	0,0	27,8	0,0	100,0
GERENTES Y DIRECTIVOS	30	36,7	63,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
PROFESIONALES	1 970	26,2	42,2	0,0	0,0	31,5	0,0	100,0
TÉCNICOS	5 092	46,8	25,2	0,1	0,0	27,8	0,0	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	4 059	67,2	15,8	0,0	0,0	16,9	0,0	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	7 499	58,4	5,9	0,7	0,1	34,8	0,0	100,0
OBREROS	1 569	53,6	27,7	0,3	0,0	18,4	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 23

PERÚ: OCUPACIONES MÁS FRECUENTES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN EN EL AÑO 2014, POR GRUPO DE EDAD

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Hasta 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 59 años	De 60 a más años	No es requisito	Total
VENDEDOR, MATERIALES DE CONSTRUCCI	1 125	0,4	1,3	0,0	0,0	98,4	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	1 092	30,8	20,0	0,0	0,0	49,4	100,0
AGENTE, VENTAS	919	58,7	6,0	0,8	0,0	34,5	100,0
VENDEDOR, ZAPATERÍA	915	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
COMERCIANTE, COMBUSTIBLE/GRIFERO (DESPACHADOR DE GASOLINA)	900	66,0	9,4	6,1	0,0	18,4	100,0
RECEPCIONISTA COUNTER	797	51,8	46,8	0,0	0,0	1,4	100,0
VENDEDOR, FERRETERÍA	771	98,6	1,4	0,0	0,0	0,0	100,0
VENDEDOR, FARMACIA	738	93,5	1,5	0,0	0,0	5,0	100,0
REPRESENTANTE, VENTAS/COMERCIO	679	15,8	69,5	0,0	0,0	14,7	100,0
CAJERO, TIENDA	649	99,5	0,0	0,0	0,0	0,6	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 24

PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MAYOR REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total absoluto	Hasta 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 59 años	De 60 a más años	No es requisito	No especificado	Total (%)
TOTAL	7 863	33,2	18,0	0,1	0,1	48,6	0,0	100,0
GERENTES Y DIRECTIVOS	26	42,3	57,7	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
PROFESIONALES	801	18,9	18,5	0,0	0,0	62,7	0,0	100,0
TÉCNICOS	2 443	48,0	26,1	0,3	0,0	25,7	0,0	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	1 214	35,6	11,4	0,0	0,0	53,0	0,0	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	2 410	15,4	8,1	0,0	0,2	76,3	0,0	100,0
OBREROS	975	49,1	28,8	0,4	0,0	21,6	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 25

PERÚ: OCUPACIONES MÁS FRECUENTES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MAYOR REQUERIRÁN EN EL AÑO 2014, POR GRUPO DE EDAD

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Hasta 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 59 años	De 60 a más años	No es requisito	Total
VENDEDOR, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1 125	0,4	1,3	0,0	0,0	98,4	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	594	26,1	24,9	0,0	0,0	49,0	100,0
AGENTE, VENTAS	395	84,1	4,6	1,8	0,0	9,4	100,0
POLICÍA PARTICULAR	369	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
AGENTE, VENTAS/COMERCIO	365	54,5	15,1	0,0	0,0	30,4	100,0
CAJERO, EMPRESA/ALMACÉN	295	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
ALMACENERO	269	65,8	11,2	0,0	0,0	23,4	100,0
REPARTIDOR	262	80,2	5,7	0,0	0,0	14,1	100,0
REPRESENTANTE, VENTAS/COMERCIO	247	28,3	46,2	0,0	0,0	25,5	100,0
EMPLEADO, DESPACHO	225	1,8	0,0	0,0	0,0	98,2	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 26

PERÚ: TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014 POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Total absoluto	Hasta 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 59 años	De 60 a más años	No es requisito	No especificado	Total (%)
TOTAL	12 355	66,8	18,2	0,4	0,0	14,6	0,0	100,0
PROFESIONALES	1 174	31,2	58,3	0,0	0,3	10,1	0,0	100,0
TÉCNICOS	2 648	45,8	24,4	0,0	0,0	29,8	0,0	100,0
EMPLEADOS DE OFICINA	2 848	80,7	17,8	0,0	0,0	1,5	0,0	100,0
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	5 087	78,9	4,9	1,1	0,0	15,1	0,0	100,0
OBREROS	594	60,9	25,9	0,0	0,0	13,1	0,0	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

ANEXO N° 27

PERÚ: OCUPACIONES MÁS FRECUENTES QUE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR REQUERIRÁN EN EL 2014, POR GRUPO DE EDAD

Ocupaciones más frecuentes (Ranking de mayor a menor)	Total absoluto	Hasta 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 59 años	De 60 a más años	No es requisito	Total
VENDEDOR, ZAPATERÍA	915	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
COMERCIANTE, COMBUSTIBLE/GRIFERO (DESPACHADOR DE GASOLINA)	834	63,3	10,2	6,6	0,0	19,9	100,0
RECEPCIONISTA COUNTER	782	52,8	47,2	0,0	0,0	0,0	100,0
VENDEDOR, FERRETERÍA	771	98,6	1,4	0,0	0,0	0,0	100,0
VENDEDOR, FARMACIA	727	94,9	0,0	0,0	0,0	5,1	100,0
CAJERO, TIENDA	649	99,5	0,0	0,0	0,0	0,6	100,0
QUÍMICO - FARMACÉUTICO	609	0,7	95,7	0,0	0,0	3,6	100,0
CAJERO, MOSTRADOR	598	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
AGENTE, VENTAS	524	39,5	7,1	0,0	0,0	53,4	100,0
VENDEDOR, COMERCIO	498	36,3	14,1	0,0	0,0	49,6	100,0

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

JÓVENES

ANEXO N° 28

PERÚ: JOVENES TRABAJADORES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO REQUERIRÁN CONTRATAR EN EL 2014, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Hasta 29 años
TOTAL	10 855
GERENTES Y DIRECTIVOS	11
PROFESIONALES	517
TÉCNICOS	2 384
EMPLEADOS	2 729
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	4 382
OBREROS	841

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA DE DEMANDA OCUPACIONAL

III Trimestre 2013 – Sector Comercio

Objetivo general

Obtener información sobre la demanda futura de personal en empresas privadas formales del sector Comercio, así como los requerimientos de calificación necesaria para desarrollar adecuadamente la ocupación demandada, con la finalidad de articular la oferta formativa a la demanda laboral.

Objetivos específicos

- Identificar las ocupaciones que serán demandadas en el año 2014.
- Identificar los cursos de capacitación que serán más demandados en el año 2014.
- Identificar los requerimientos específicos de la demanda laboral (empresas) en el año 2014 tales como educación, carrera técnica o profesión, experiencia laboral y edad requerida.

Población objetivo

La población objetivo está definida por el conjunto de empresas privadas formales con 20 a más trabajadores a nivel nacional del sector comercio.

Cobertura

La encuesta se realiza en el ámbito nacional.

Diseño estadístico

▪ Marco muestral

El marco muestral utilizado para esta encuesta es de lista (registro de empresas de 20 a más trabajadores), y ha sido construido teniendo como fuente el registro de empresas de la Planilla Electrónica del mes de febrero de 2013 y el registro de empresas de las encuestas del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo: ENVME (feb. 2013).

▪ Definición de la muestra

Estudio cuenta con un diseño de muestra independiente, el cual se ha elaborado en función a la confiabilidad y precisión requeridas. Ello, ha conllevado a que el sector Comercio cuente con una muestra probabilística con grado de confianza del 95% y precisión del 3%.

▪ Nivel de inferencia

La muestra ha sido diseñada en función a sus objetivos para dar resultados confiables a nivel nacional.

VARIABLES A OBTENER

- Actividad económica
- Ocupaciones demandadas
- Educación requerida
- Edad
- Capacitación especializada
- Remuneración promedio
- Experiencia laboral

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad económica. Es el conjunto de acciones que tienen por objeto la producción, distribución y servicios generados para satisfacer las necesidades materiales y sociales que demanda el mercado. Para la clasificación y codificación de las actividades.

Capacitación. Formación destinada a dotar conocimientos teóricos y prácticos, a fin de aumentar la versatilidad y la movilidad ocupacionales de un trabajador o mejorar su desempeño en el puesto de trabajo.

Disposiciones Legales: Son todas aquellas normas impartidas y exigidas por el Estado para poder desarrollar actividades productivas y empresariales, que directa o indirectamente afectan la inversión, incrementando o no el número de personal.

Estacionalidad: Se refiere a las fluctuaciones que presentan algunas variables económicas en periodos menores a un año (mensuales, trimestrales, etc.), que se repiten regularmente año a año.

Incremento de capital de trabajo: Adquisición de activos (maquinarias, edificios, dinero, valores, patentes, etc.) que hacen posible mejorar la producción de bienes y servicios.

Innovación Tecnológica: Cambio que introduce novedad de orden tecnológico. Cambios en la tecnología disponible, por el que puede producirse el mismo volumen de producción con menos cantidad de al menos uno de los factores de la producción necesarios, dejando el resto constante.

Modalidades Formativas Laborales: De acuerdo a la Ley N° 28518 se consideran los siguientes convenios: 1) Del aprendizaje: a) Con predominio en la Empresa, b) Con predominio en el Centro de Formación Profesional, b1) Practicas Pre profesionales; 2) Práctica Profesional; 3) De la Capacitación Laboral Juvenil; 4) De la Pasantía, a) De la Pasantía en la Empresa, b) De la Pasantía de Docentes y Catedráticos; 5) De la Actualización para la Reinserción Laboral.

Nuevas Líneas de Producción o servicios: Es la implementación o mejora de las etapas de elaboración de un producto o servicio, diferente a las líneas de producción existentes, para luego ser lanzado al mercado con la finalidad de aumentar los beneficios económicos de la empresa. Esta puede repercutir en el incremento o no del número de personal para las etapas de la elaboración del producto.

Nuevos Proyectos de Inversión: Se refiere a las nuevas acciones que las empresas del sector privado emprenden con sus propios recursos para la obtención de nuevos productos o servicios, incrementando así su rentabilidad; y contribuyendo al crecimiento económico del país.

Ocupación. Conjunto de puestos de trabajo cuyas tareas presentan una gran similitud, que serán cumplidas por una misma persona.

Remuneración. Se refiere a la retribución en dinero o en especie, pagada a los trabajadores por prestar sus servicios a un empleador para la producción o comercialización de bienes y/o servicios. La encuesta sólo considera la retribución en dinero.

Reestructuración / Reingeniería: Modificación de la estructura de la empresa debido, por lo general, a una fusión. Cambio total de los modos de producción de los bienes y servicios con la finalidad de obtener mejores resultados.

Razones del mercado/demanda: Implica aumento o disminución del consumo de algún producto o servicio producido por la empresa por parte del mercado.